

HEBEI·HANDAN

COUNTY OVERALL URBAN

2026.02



印象馆陶
YinXiangGuanTao

馆陶县重点地区城市设计

金凤大道、东龙街、魏征路、新华路
(公示稿)

1. 设计范围

◆ 设计范围

金凤大道、东龙街、魏征路、新华路两侧30-100米

● 金凤大道——8.5公里

东至东环路，西至新国道106，总长度8.5公里，两侧设计范围30-100米；

● 魏征路——3公里

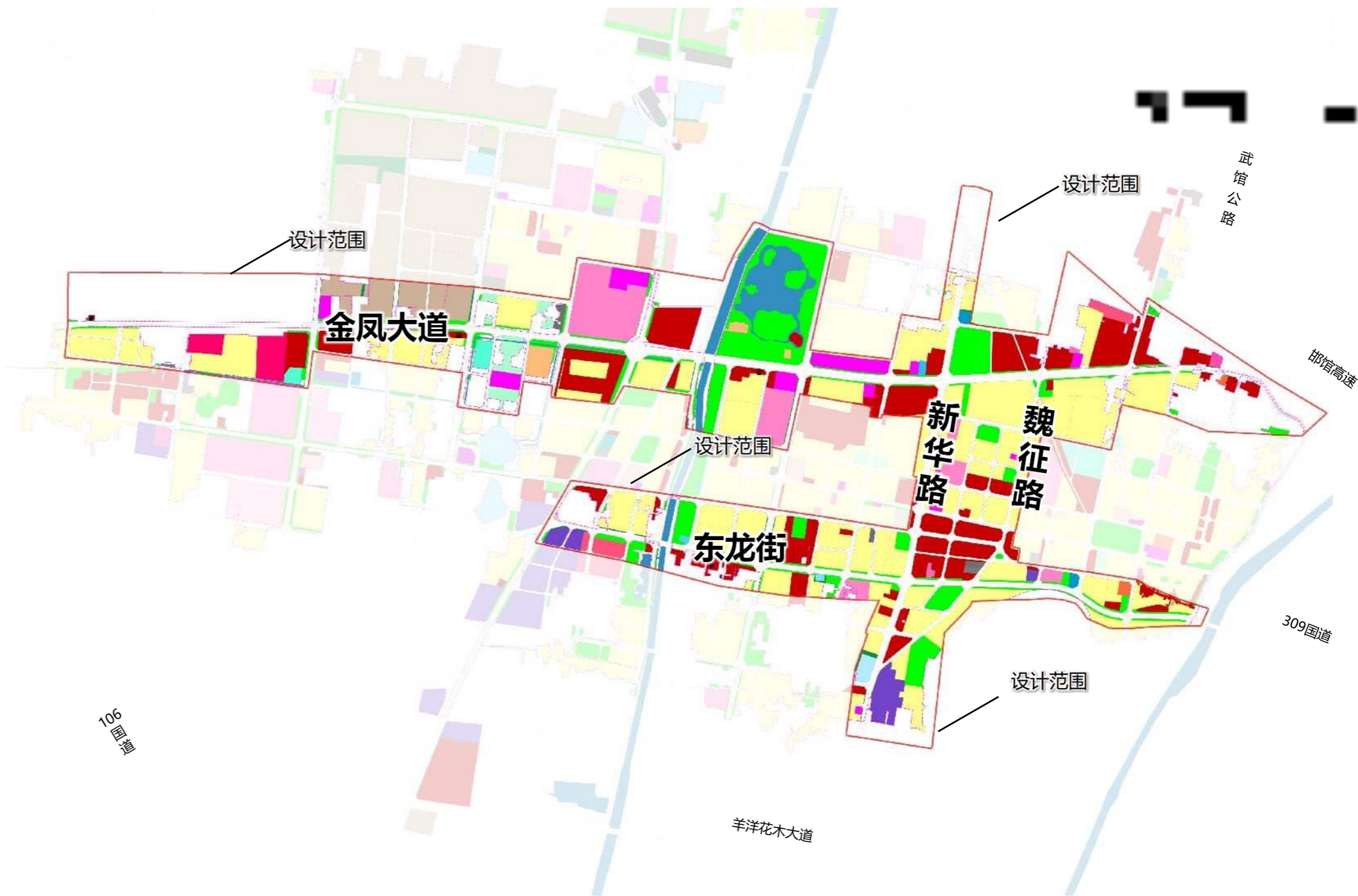
南至中山街，北至金凤大道，总长度3公里，两侧设计范围30-100米；

● 东龙街——5公里

东至东环路，西至创业路，总长度5公里，两侧设计范围30-100米；

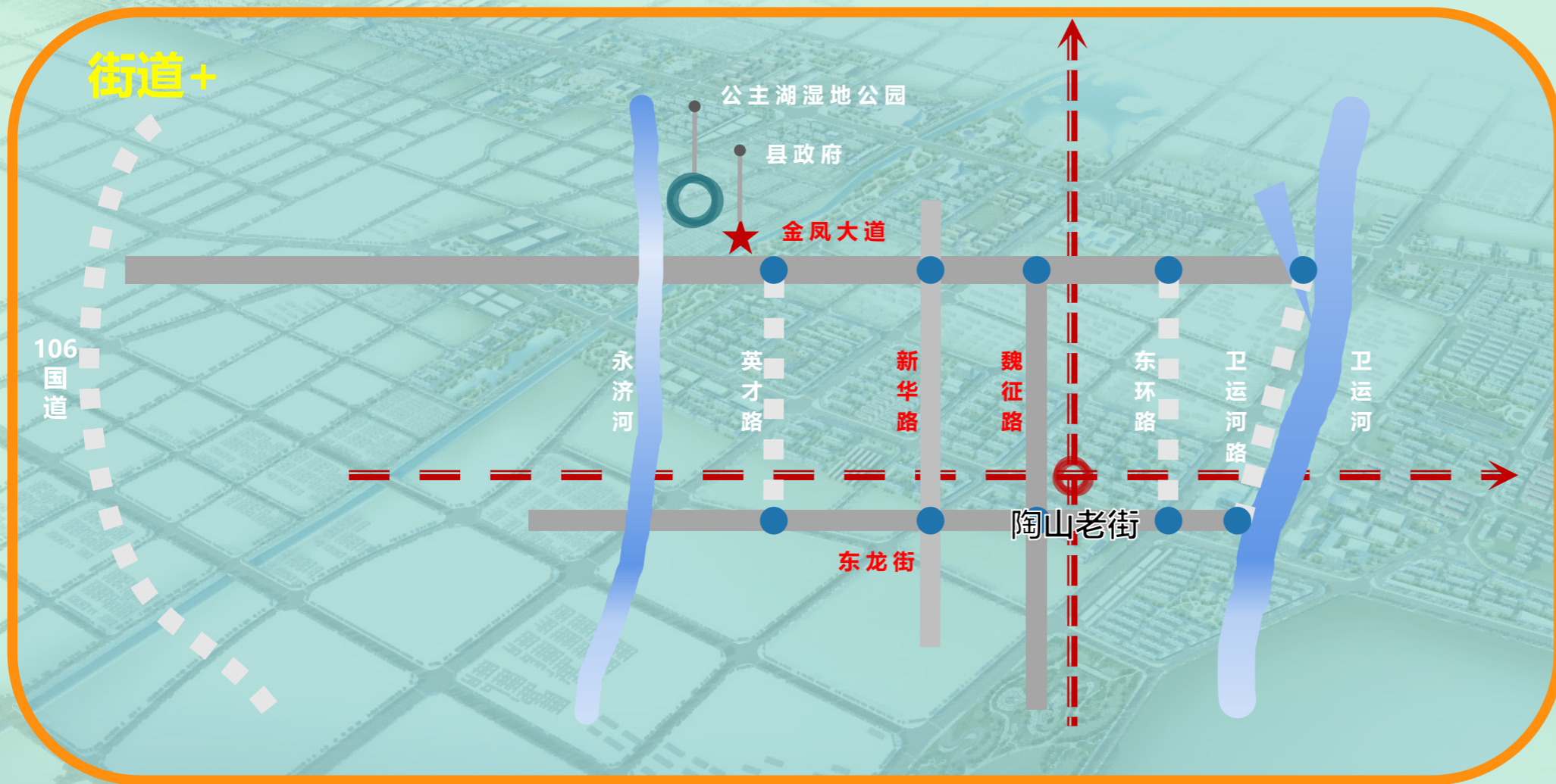
● 新华路——4公里

北至站前街，南至中山街，总长度4公里，两侧设计范围30-100米；



2. 设计理念

以陶山老街为坐标原点，**链接**城市各个象限内的功能，打造**街道+**



古韵今辉之纽带
景观视线之廊道
景城融合之界面
健康宜居之载体
活力商圈之平台

链接

更新

高效

生态

智慧

现代、时尚、精致、大气

汉唐、古韵、自然、天成

新秀馆舍

古韵陶山

3. 设计定位

◆ 总体定位

历史文脉展示轴 创新活力发展轴 景城融合联动轴

古今纽带 城市动脉

通过建筑风貌的协调，嵌入历史文化要素，达到街区的统一融合，
同时提供多样化的休闲体验空间以满足使用需求，打造：

一条“由古入今”的建筑穿梭之街——金凤大道

一处代表馆陶的特色时代街区——魏征路

一片具有幸福感氛围的空间街区——东龙街

一条最有品质的生活型街道——新华路

4. 设计定位

◆ 分街道定位

金凤大道

东龙街

魏征路

新华路

功能定位:

景观形象型街道

生活服务型街道

生活服务型街道

生活服务型街道

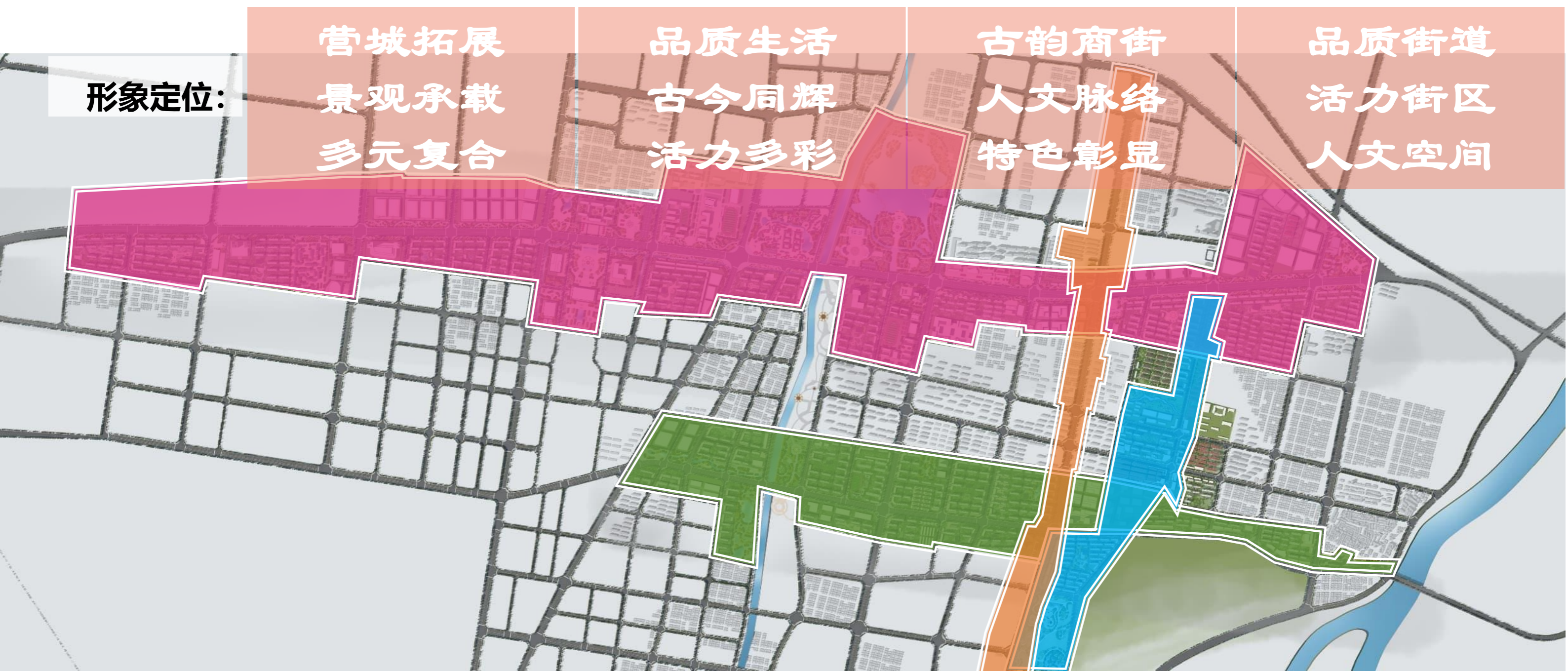
形象定位:

营城拓展
景观承载
多元复合

品质生活
古今同辉
活力多彩

古韵商街
人文脉络
特色彰显

品质街道
活力街区
人文空间



5. 设计目标

打造“投资少”“见效快”“易施工”的城市街道，营造体验馆陶城市特色的**十大目标**

逛一逛金凤市场

新

逛一逛金凤市场，体会农副产品交易



看一圈陶山老街

东

领略老街历史建筑的古韵魅力

逛一逛滨河公园

东

领略永济渠的自然风光

买一份黑陶工艺品

东

东龙商业街设置黑陶文创店铺



住一晚馆陶宾馆

新

体验馆陶舒适居住生活

游一圈公主湖湿地公园

金

领略湿地自然风光，学习博物馆的丰富知识

做一次粮食画

东

东龙商业街设置粮食画制作的文创店铺



购一份黄金啤酒

新

以东龙酒业打造街区酒文化



观一次馆陶电商园

新

领略电子商务百强县的发展规模

走一走陶山市场

新

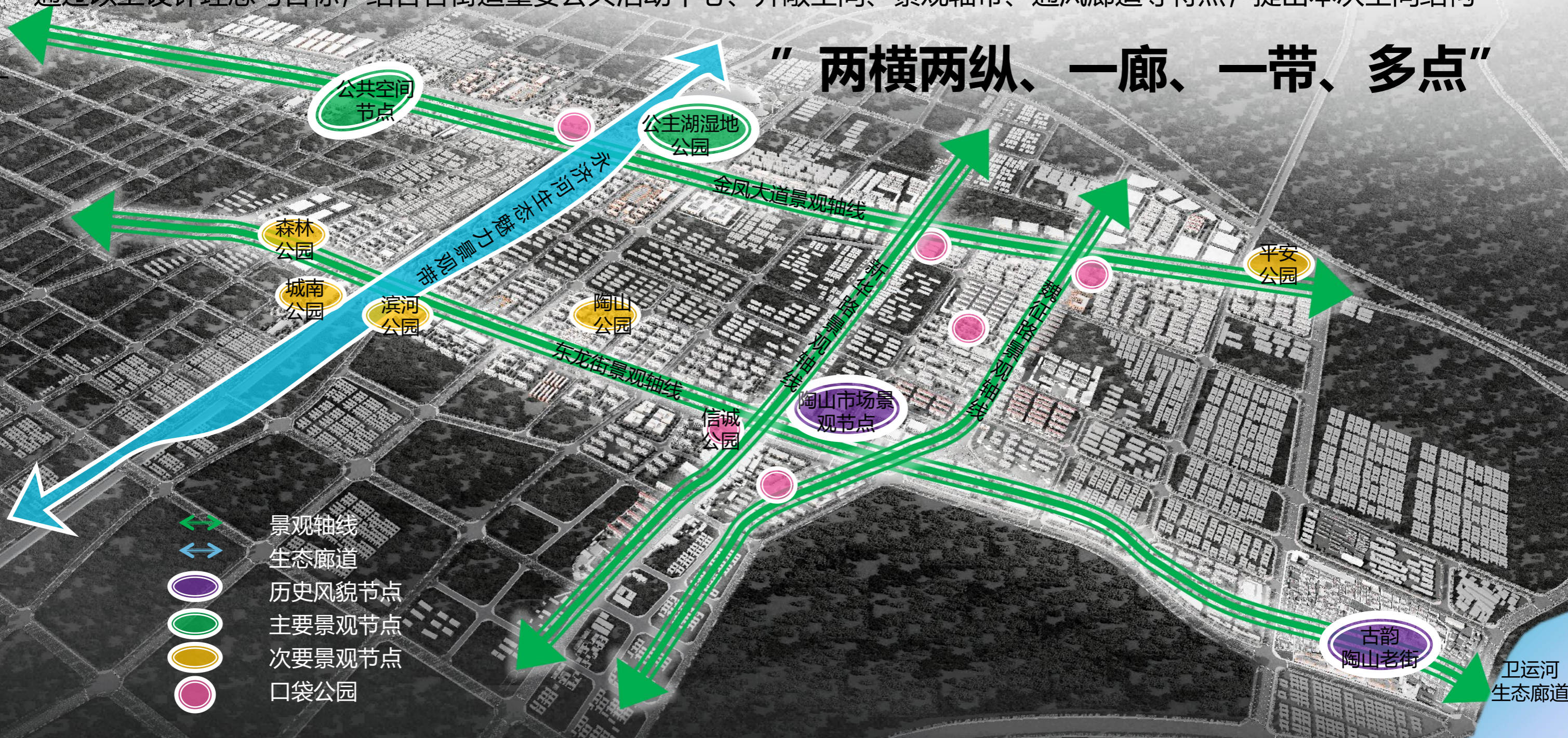
到陶山市场，购买心仪小商品

6. 景观结构框架

◆ 空间结构

通过以上设计理念与目标，结合各街道重要公共活动中心、开敞空间、景观轴带、通风廊道等特点，提出本次空间结构——

“两横两纵、一廊、一带、多点”



7. 土地利用与重点项目布局

◆ 城市设计总平面图

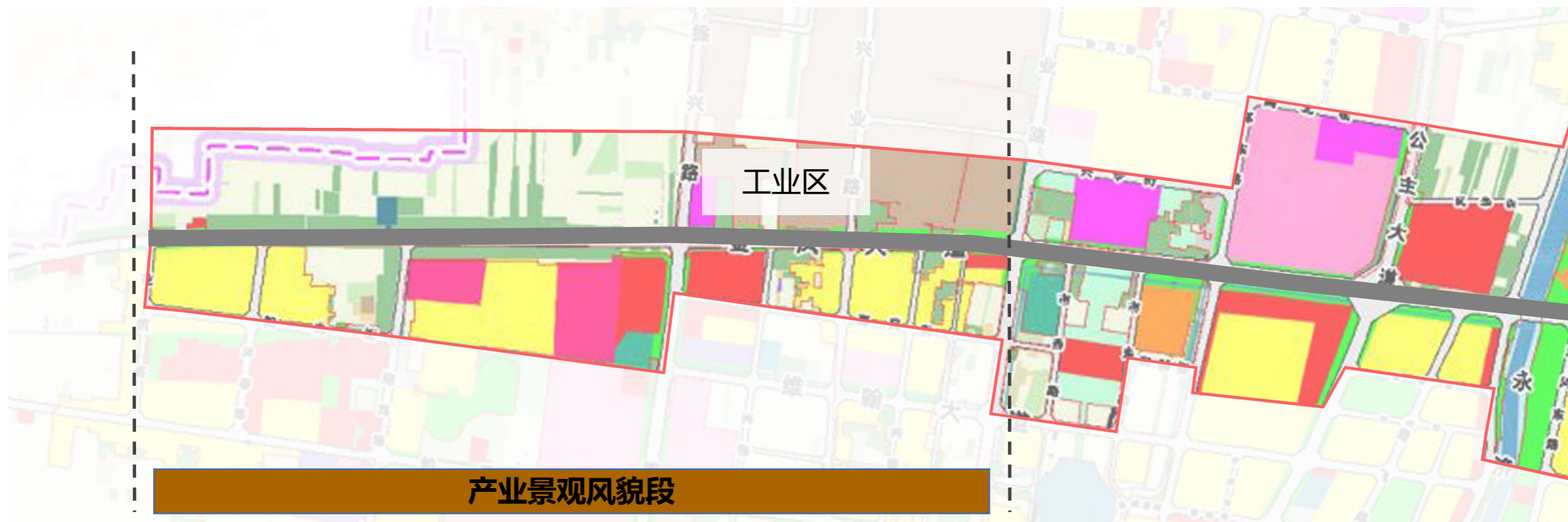


8. 土地利用与重点项目布局

◆ 街道设计策略——金凤大道

城市东西向迎宾景观大道，串联商业区、工业园区、新城景观风貌区等不同功能片区，重点控制道路两侧绿化造景、建筑界面和建筑天际轮廓线，在重要节点形成视觉开敞空间。

- 1、沿街建筑风貌保证相连建筑协调统一，全段建筑不出现色彩差异悬殊的情况。
- 2、绿化景观精致秀丽，包括行道树、隔离带绿化以及便道与建筑之间的绿化带。
- 3、街道设施美观大方，如路灯、垃圾箱、花池、隔离护栏、便道铺装、变电箱等等。



产业景观风貌段

红线宽度：55米。

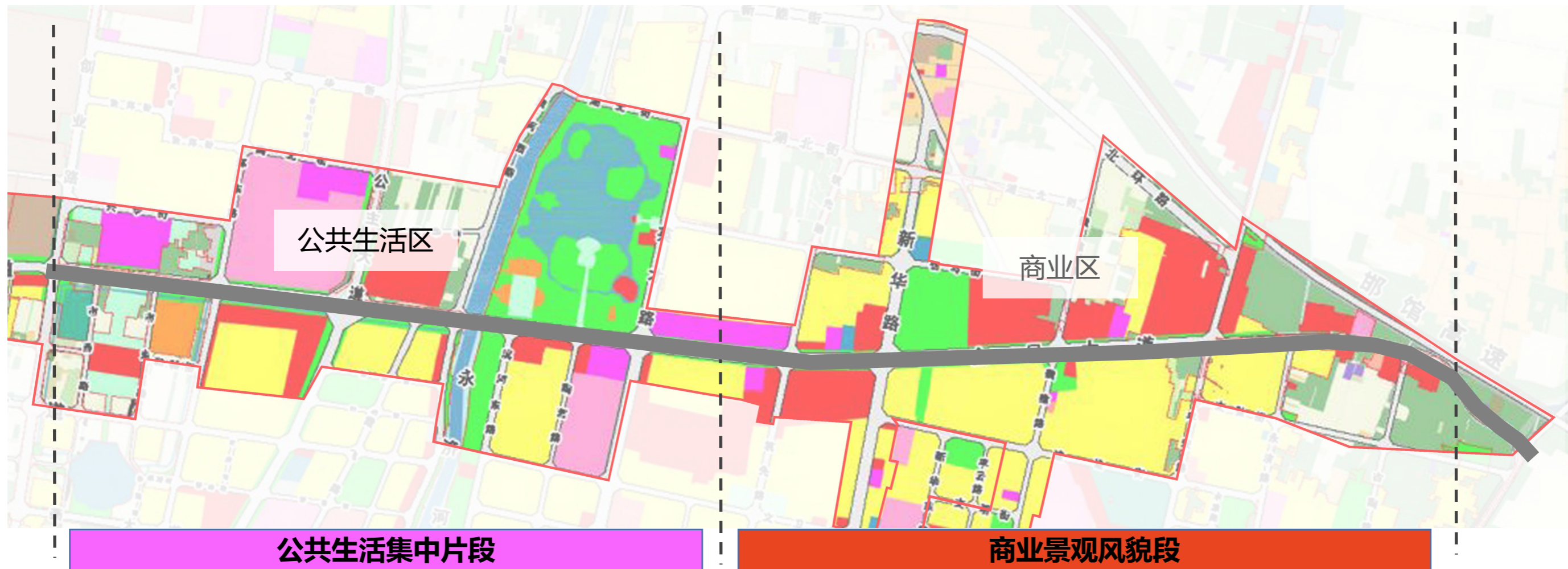
建筑风貌：现代工业建筑，色彩以蓝、白、灰为主。

建筑高度：沿街建筑原则上<24米，营造开敞的通过性道路景观。

街道环境：重点营造道路绿化景观。

8.土地利用与重点项目布局

◆ 街道设计策略——金凤大道



公共生活集中区段

红线宽度：55米。

建筑风貌：沿街建筑风格为现代简约，色彩以浅米、浅红、浅灰为主，建筑错落有致，进退有序，营造具有一定的围合感、连续的建筑界面。

建筑高度：沿街建筑24-80米。

街道环境：干净整洁，设施完善，重视建筑前空间的景观营造和利用。

商业景观风貌段

红线宽度：55米。

建筑风貌：现代简约、创意创新的建筑风貌，色彩以灰、白、浅米、浅红等为主。

建筑高度：沿街建筑24-60米。

街道环境：干净整洁，设施完善，设置创意街道家具和景观小品。

8. 土地利用与重点项目布局

◆ 重点项目布局——金凤大道西段

主题形象：**营城拓展** **景观承载** **多元复合**

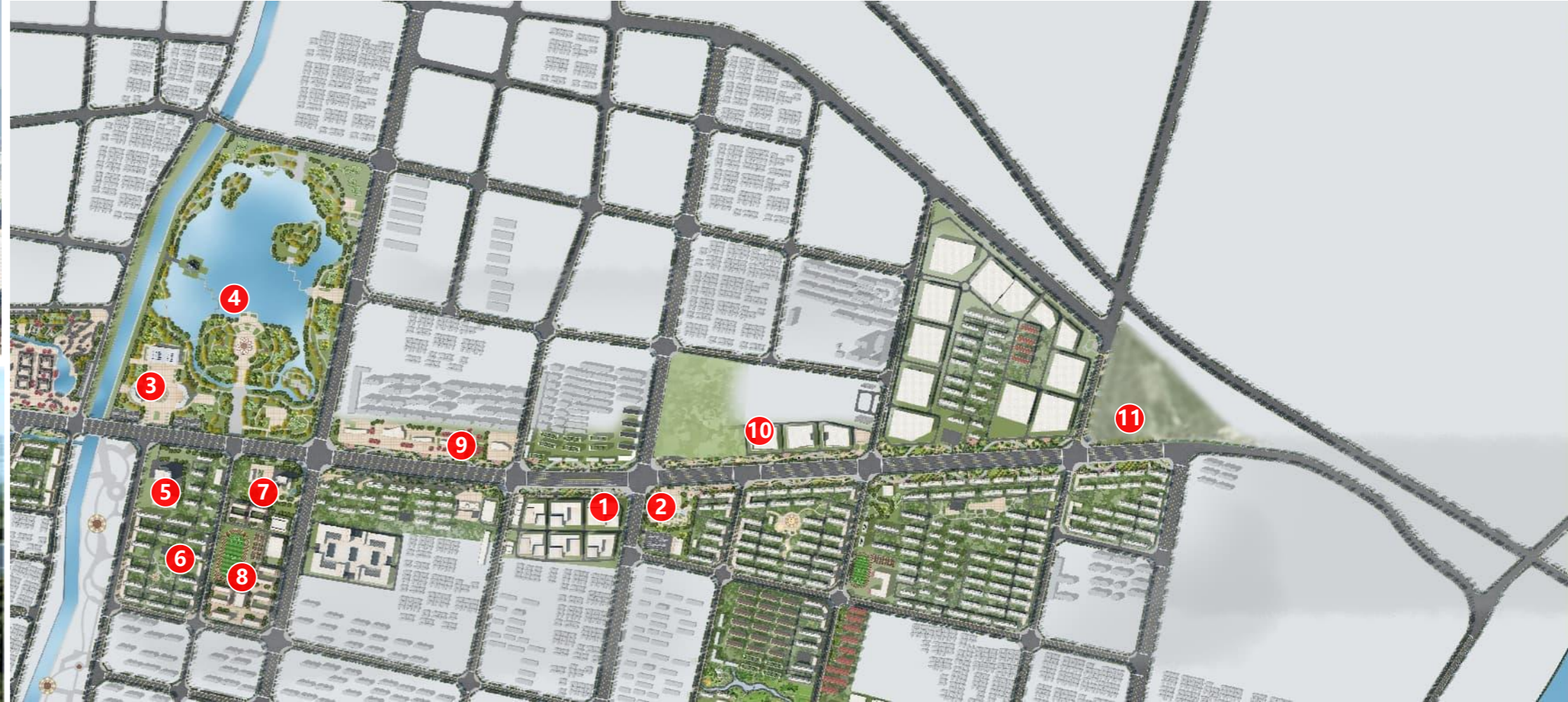


1. 新建住宅1
2. 新建住宅2
3. 金凤大道街道空间项目
4. 馆陶中学
5. 行知未来国际学校
6. 馆陶博物馆

8. 土地利用与重点项目布局

◆ 重点项目布局——金凤大道东段

主题形象：**营城拓展** **景观承载** **多元复合**

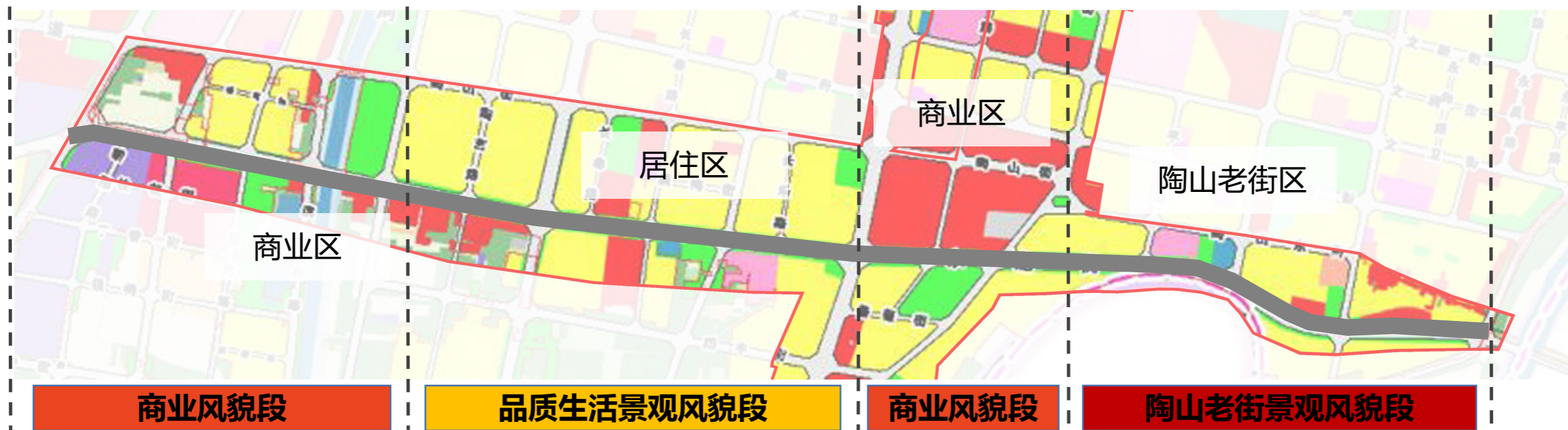


- | | | | |
|-------------|------------|------------|----------|
| 1. 顺馨商务宾馆 | 4. 公主湖湿地公园 | 7. 县公安交警大队 | 10. 金凤市场 |
| 2. 金凤市场南侧公园 | 5. 丹枫酒店 | 8. 县实验中学 | 11. 平安公园 |
| 3. 馆陶博物馆 | 6. 金域蓝湾 | 9. 县政府 | |

8. 土地利用与重点项目布局

◆ 街道设计策略——东龙街

城市品质生活大道，串联商业区、居住区等不同功能片区，并连接陶山老街，重点控制商业与居住区的有机联系、提升居住区生活品质，重塑陶山老街风采。



商业景观风貌段

红线宽度：45米。

建筑风貌：现代工业建筑，色彩以蓝、白、灰为主。

建筑高度：沿街建筑原则上<24米，营造开敞的通过性道路景观。

街道环境：重点营造道路绿化景观。

品质生活景观风貌段

红线宽度：45米。

建筑风貌：沿街建筑为现代风格，色彩以浅米、浅红、浅灰为主。

建筑高度：沿街建筑<40米，营造舒适开敞的街道空间。

街道环境：重点营造道路绿化景观，结合绿化带设置创意景观小品、步行道和骑行道。

陶山老街景观风貌段

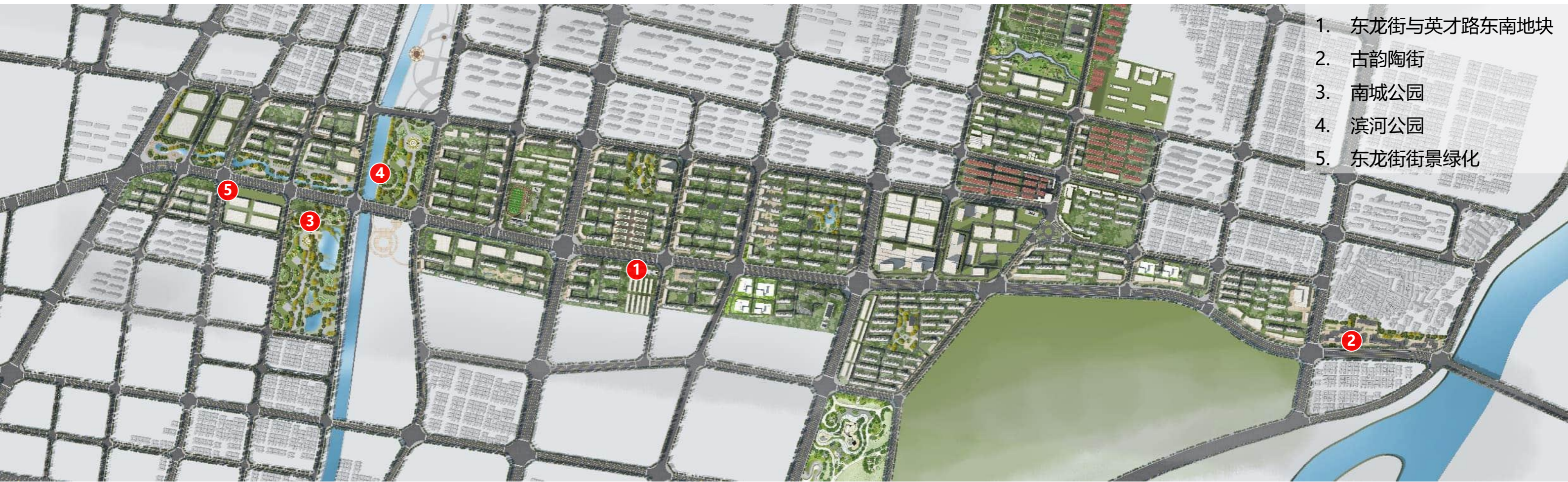
红线宽度：45米。

建筑风貌：延续古建筑风貌，色彩以咖啡色、白、灰为主。

8. 土地利用与重点项目布局

◆ 重点项目布局——东龙街

主题形象：**品质生活** **古今同辉** **活力多彩**



1. 东龙街与英才路东南地块
2. 古韵陶街
3. 南城公园
4. 滨河公园
5. 东龙街街景绿化



8. 土地利用与重点项目布局

◆ 街道设计策略——魏征路

城市南北古韵商业街，串联城市古城商业、居住区等公共生活片区，空间塑造上应突出馆陶老城的特点、营造舒适的设计尺度。

古韵商业景观片段

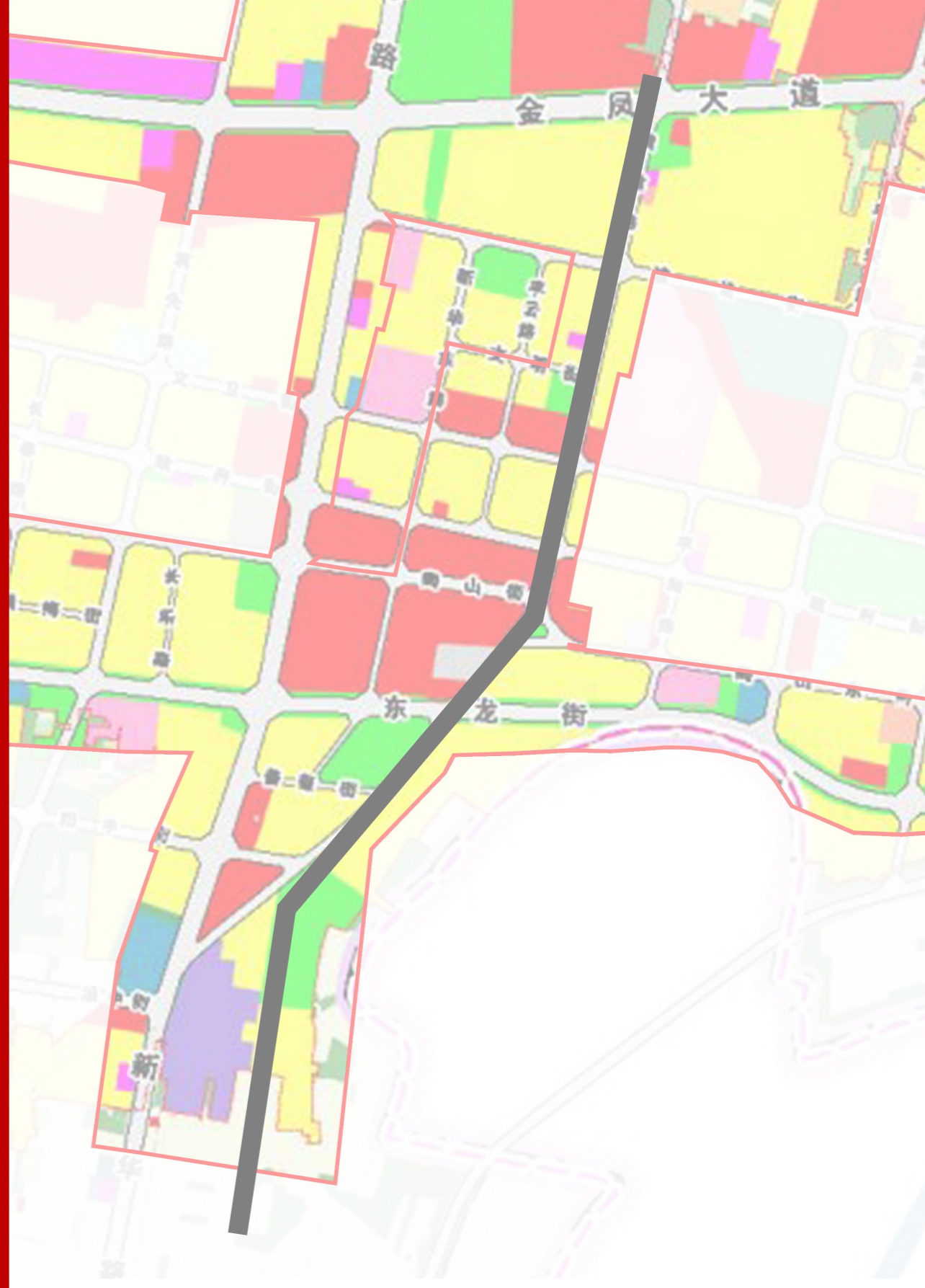
红线宽度：25米。

建筑风貌：仿古建筑，色彩以咖啡色、白、灰为主。

建筑高度：沿街建筑原则上<24米，营造开敞的通过性道路景观。

街道环境：重点营造道路绿化景观。

古韵商业景观片段



8. 土地利用与重点项目布局

◆ 重点项目布局——魏征路

主题形象:

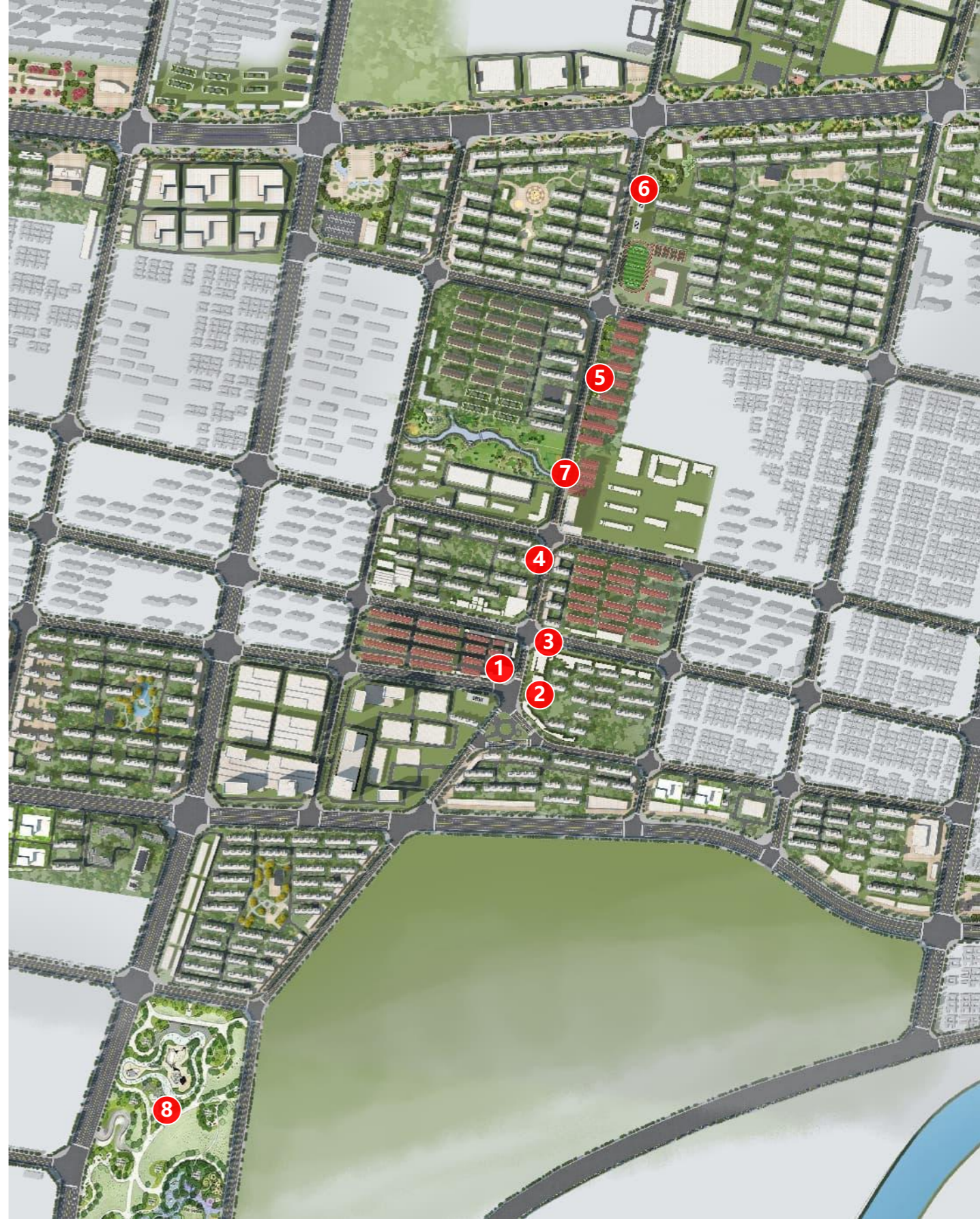
古韵商街

人文脉络

特色彰显



1. 中国工商银行
2. 魏征路南段三角地街边商业
3. 东盛购物广场
4. 农家乐种子经营部
5. 一中北住宅区
6. 魏征路北段绿化
7. 文卫街街道绿化
8. 郊野公园



8. 土地利用与重点项目布局

◆ 重点项目布局——新华路

品质街道 活力街区



道路空间

“行”

- 1 北部道路延长
- 2 南部道路拓宽

建筑风貌

“观”
“购”

- 3 11层电商园建筑风貌提升
- 4 8层办公楼建筑风貌提升
- 5 18层高层住宅建筑风貌提升
- 6 陶山街与新华路交汇处建筑立面改造
- 7 东龙街与新华路交汇处建筑立面改造
- 8 陶山市场建筑、停车提档升级

开放空间

“玩”
“游”

- 9 口袋公园海绵化改造
- 10 信诚公园海绵化改造
- 11 中国移动公司共享停车
- 12 馆陶县自然资源和规划局拆墙透绿

环境景观设施

“品”

- 13 景观小品优化设计
- 14 城市家具设置



9. 街区尺度和建筑风貌控制

◆ 控制引导要求：分类建筑风貌指引

关键词：**协调统一、尺度得体、简繁相宜**
适度标准、在地文化、时代特征

公共文化建筑



教育建筑



行政办公建筑



工业建筑



9. 街区尺度和建筑风貌控制

◆ **控制引导要求：第五立面** 重要道路两侧统一屋顶形式、颜色，突出街道特征，实现第五立面多样统一

(1) **原则要点：平坡结合、少量异形，屋顶绿化，多样统一**

建筑第五立面：顾名思义是指建筑物除了四个围合实体之外的立面——屋顶平面，这种叫法是以高视角看屋顶为前提的。

新华路作为馆陶重要的南北向道路之一，沿街建筑的建筑风貌及第五立面也极为重要。

(2) **建设要点：**

建筑屋顶以简洁形式为主，大型重要的公共建筑宜突出个性与标志性，可以采用异形屋顶。

低层、多层住宅宜采用鼓励设计坡屋顶样式的遮饰界面，鼓励公共利用及屋顶绿化。

公共建筑宜采用坡顶及平坡结合，局部收分和形体变化等形式反映建筑的整体风格。

□ 商业文体建筑

商业文体建筑第五立面以坡屋顶及平坡结合为主，尽量采取屋顶绿化、平台等形式，可设计休息茶座、餐吧、花园等提高其使用率。重要建筑屋顶异形处理，可以采用夸张造型，突出个性与地域风格。



□ 办公建筑

办公建筑的第五立面以退台平顶为主，裙房建筑屋顶尽量采取屋顶绿化、平台等形式。



□ 居住建筑

居住建筑第五立面以坡顶、平坡结合为主，形式简洁大方，可以适当增加屋顶造型



9. 街区尺度和建筑风貌控制

◆ 控制引导要求：建筑色彩

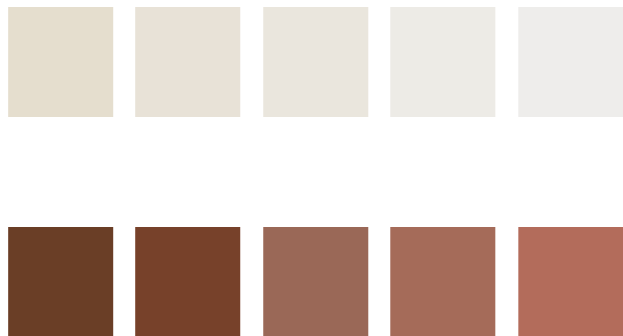
✓ 整体协调，融入文化色彩

注重整体片区的协调性，结合传统建筑色彩类型及配比，分析不同建筑性格，选择相对应色谱，彰显北方中式建筑风貌，从而形成符合传统中式审美的街区效果。

✓ 重点引领，分类个性化色彩设计

在不同功能的建筑类型上进行差异化色彩指引展开，针对不同建筑类型分别提供建筑色谱参考，选取重点建筑色彩作为各类型建筑色彩指引。

白色系
+
咖色系




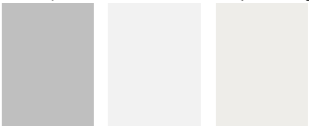





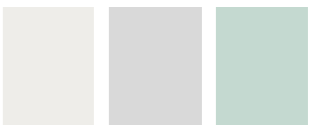

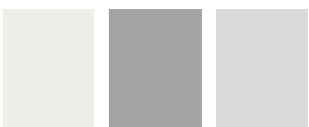
9. 街区尺度和建筑风貌控制

◆ 控制引导要求：建筑色彩

以暖色调为主色调，核心建筑采用传统元素与白色墙体，居住颜色浅偏暖色系。在整体色调统一的基础上，营造温暖的家园。

- ✓ 居住建筑：以土黄、米黄等暖色系为主，点缀暖白、暖灰等，中低明度，中低彩度为主；
- ✓ 商业办公建筑：色彩以石、砖红、浅米为主，点缀浅灰、暖白、暖灰，中高明度中高彩度为主；
- ✓ 公共配套建筑：以暖白色、浅米色、浅灰色为主，点缀暖灰、浅蓝色，中高明度，中低彩度；
- ✓ 仓储与物流建筑：以浅灰色、蓝灰色、暖灰色为主，点缀土黄、米黄、浅蓝等，中低明度、中低彩度。



	基色 大片外墙	辅色 窗框、基底、 建筑构件与装饰
整体色彩		
居住建筑		
仓储与物流建筑		
商业办公建筑		
公共配套建筑		

9. 街区尺度和建筑风貌控制

◆ 控制引导要求：建筑色彩

以中性色为主色调，在整体色调统一的基础上，点缀高明度，低彩色，营造简洁大方的家园。

- 工业建筑：以深灰、浅灰等中性色系为主，点缀暖白、米黄等，中低明度，中低彩度为主；
- 交通建筑：色彩以浅蓝、蓝灰、暖灰为主，点缀浅灰、暖黄、土黄，中高明度中高彩度为主；
- 市政设施建筑：以暖白色、浅米色、浅灰色为主，点缀暖灰、浅蓝色，中高明度，中低彩度；
- 特殊建筑：以浅灰色、蓝灰色、暖灰色为主，点缀土黄、米黄、浅蓝等，中低明度、中低彩度。



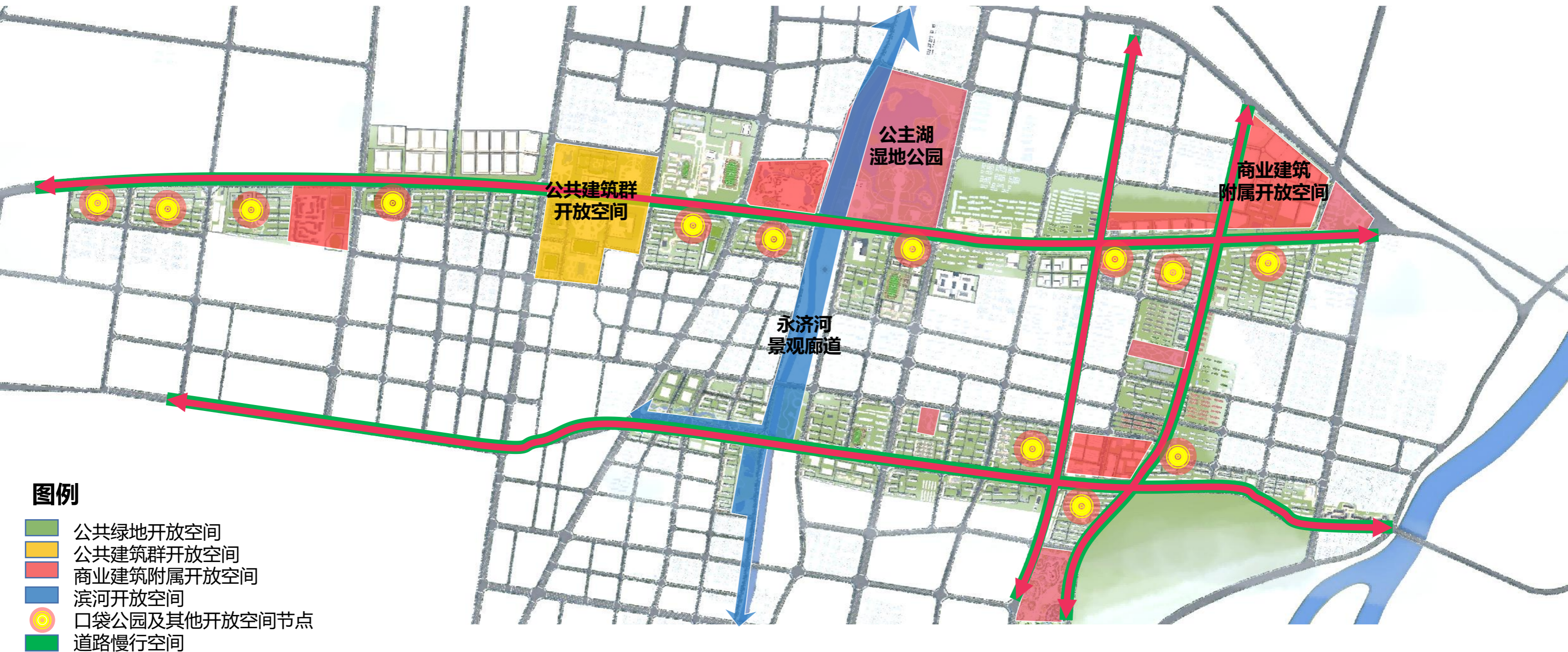
整体色彩	基色 大片外墙	辅色 窗框、基底、 建筑构件与装饰
工业建筑		
交通建筑		
市政设施建筑		
特殊建筑		

10. 开放空间系统

◆ 空间引导要求

构建点、线、面体系

以公园及文化建筑群体为面状开放空间核心，以街道为纽带串联各功能空间，共同构建网状联动的开放空间体系



11. 交通组织和道路空间引导

◆ 金凤大道

平衡强弱、提升慢行



街道慢行空间

利用现有人行步道空间，采用彩色铺装、绿化隔离措施，打造城市漫游慢行系统



景观节点空间

道路结合公共绿化开敞空间，在结合处采用开敞设计，联通道路与开敞空间，形成视觉通廊



滨水景观空间

道路景观空间与永济河滨水空间衔接，形成良好的步入式亲水景观体系



工业街区空间

通过建筑立面及良好的建筑空间控制，形成简洁、明快的建筑界面



商业街区空间

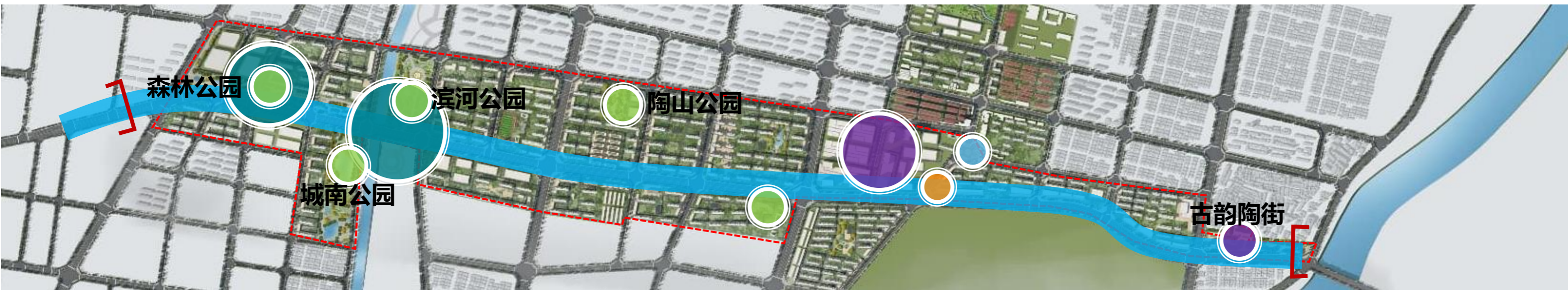
通过商业中心与道路界面的有效组织，打造静谧与活跃的空间景观形态



11. 交通组织和道路空间引导

◆ 东龙街

注重文脉、整合设计



街道慢行空间

利用现有人行步道空间，采用彩色铺装、绿化隔离措施，打造城市漫游慢行系统



景观节点空间

道路结合公共绿化开敞空间，在结合处采用开敞设计，联通道路与开敞空间，形成视觉通廊



滨水景观空间

道路景观空间与永济河滨水空间衔接，形成良好的步入式亲水景观体系



道路交口空间

强化道路交叉口景观形象，展示功能，加强景观设计



历史街区及市场空间

通过商业中心与道路界面的有效组织，打造静谧与活跃的空间景观形态



11. 交通组织和道路空间引导

◆ 魏征路

尊崇秩序、构建礼仪

街道慢行空间

利用现有人行步道空间，采用彩色铺装、绿化隔离措施，打造城市漫游慢行系统



市场空间

通过商业中心与道路界面的有效组织，打造静谧与活跃的空间景观形态



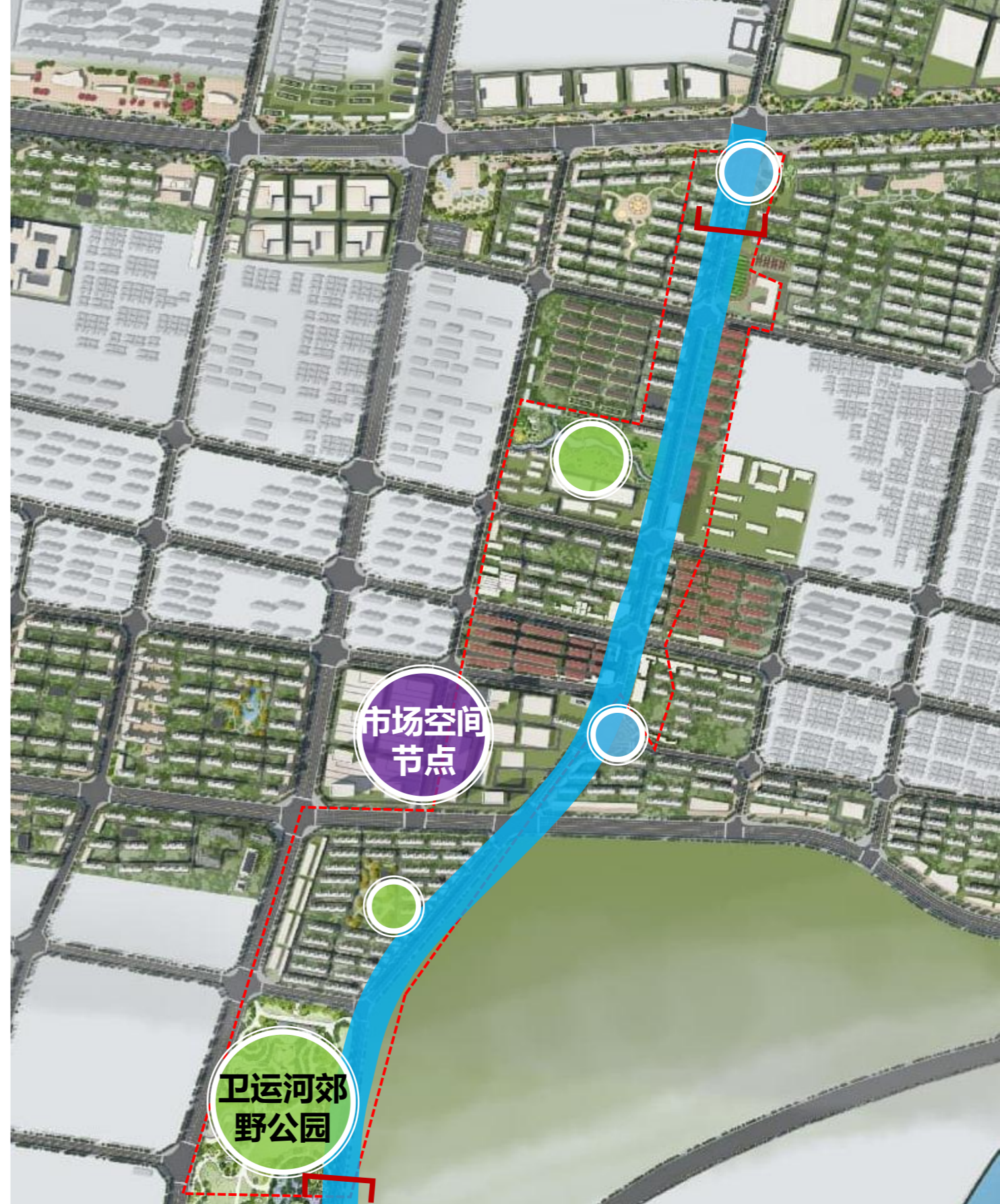
景观节点空间

道路结合公共绿化开敞空间，在结合处采用开敞设计，联通道路与开敞空间，形成视觉通廊



道路交口空间

强化道路交叉口景观形象展示功能，加强景观设计



11. 交通组织和道路空间引导

◆ 新华路

畅享出行、品质生活

街道慢行空间

完善人行步道路面铺装，色彩材质融合城市文化，与街道立面协调统一，同时丰富景观配置，打造城市慢行系统



市场空间

通过改造陶山市场的门楼形象，增加市场与道路之间的绿化，打造活力有序的街道环境



景观节点空间

公园绿地采用开敞设计，联通道路与开敞空间，形成视觉通廊



道路交口空间

强化道路交叉口景观形象展示功能，加强景观设计



12. 环境景观设施引导

◆ 总体原则

环境景观设施主要包括**景观小品、城市家具、标识系统、道路铺装和夜景照明**等要素，既提升了城市形象，又留下了城市记忆点。

设计引导控制中需遵循以下五个原则：**空间界定、空间转换、点景聚焦、功能合理、与历史文化协调。**

◆ 设计策略

1 功能性

功能实用
易于识别
安全、易操作
避免华而不实

2 整体性

整体大于个性
形式功能统一
色彩协调统一
与环境协调一致

3 特色化

彰显城市个性
绿色环保创新
个性化定制IP
鼓励新材料、新技术应用

4 人文化

人性化设计，体现人文关怀
在地性设计，形态、色彩、
材质等融入当地文化

5 景观化

注重环境美感
与大众审美协调、统一
营造空间景观焦点
发挥点景作用