

# 河北圣奥化妆品有限公司资产收益项目 绩效自评报告

## 一、项目资金使用情况

### （一）资金到位情况

1、项目预算安排情况。项目预算安排总额 1400 万元，其中：中央财政安排 520.9 万元，省级财政衔接资金安排 879.1 万元。

2、财政拨款总额 1400 万元。

3、资金到位率 100%。

### （二）资金使用情况

1、项目实际支出总额 1400 万元。

2、资金使用率 100%。

## 二、项目绩效指标完成情况分析

### （一）项目产出绩效指标完成情况分析

1、数量指标完成情况：（1）设置公益性岗位数量 163 个；（2）资产收益扶贫项目投资回报率全部达到 7%已完成。

2、质量指标完成情况：各工程项目在质量和功能上均符合相关行业质量标准，验收合格，全部投入使用，验收合格率 100%。

3、时效指标完成情况：资产收益项目，预计完成日期 2022 年 4 月；实际完成日期 2022 年 4 月。

## **(二) 项目效果指标完成情况分析**

1、项目实现的经济效益分析：(1) 参与资产收益公益性岗位脱贫户、监测户年实际收益 6000 元；(2) 参与就业的脱贫人口人均年收入达到 18000 元。

2、项目实现的社会效益分析：(1) 项目完成后能够有效带动脱贫人口 163 人稳定增收；(2) 辐射带动脱贫户、监测户和周边农户 160 人就近就业务工增收。

## **(三) 满意度指标完成情况分析**

1、满意度指标抽样调查的开展情况：资产收益项目完成后，有效带动全县无劳、无智、无人赡养、无经济来源等建档立卡户、公益性岗位补贴和村级公益事业建设和乡村振兴相关等支出，达到以企带村，以村促企，互促共赢的效果，从根本上解决脱贫户、监测户返贫现象发生。

2、抽样调查结果：我单位在 2020 年 8 月 17 日分 8 个调查组对全县 80%脱贫户、监测户进行入户调查，脱贫户满意度达到 95%以上。

## **三、绩效自评工作的经验、问题和建议**

通过开展绩效自评，清晰的了解单位项目资金使用进度、产生的效益以及合规情况等，在今后的项目实施中提高使用效率，积极发挥项目资金作用，提高工作效率，为下年预算提供依据。