



馆陶县委网络安全和信息化委员会办公室

2021 年项目支出绩效自评报告

一、基本情况

(一) 项目简介。

网络安全和信息化委员会办公室项目维护我县政治、经济、文化、社会、生态及军事等各个领域的网络安全和信息化,统筹协调全县网络安全保障体系和可信体系建设。凸显网络正能量宣传,发挥三级微信矩阵群、“网信馆陶”公众号作用,做好网上重大主题宣传和网络正能量宣传。强化舆情管控处置,利用“软件监测+人工筛选”相结合方式,24小时全天候监测,确保舆情第一时间发现、交办、反馈。认真落实工作要求,夯实属地责任和行业主体责任,及时稳妥处置舆情,充分发挥考核“指挥棒”作用,确保我县舆情全年平稳。净化网络空间环境,强化互联网信息内容巡查监看,规范网络传播秩序,加大网络违规行为举报和执法力度,约谈治理一批不良自媒体账号和问题网站,积极构筑网络清朗空间。全年组织召开自媒体平台代表座谈会、网络宣传和约谈活动。规范网络安全保障。全年组织开展网络安全培训2次,深入各单位组织开展现场检查2次,对全县网站组织开展技术检查2次,实现网络安全培训检查全覆盖,全面提升全县网络安全保障能力。按照省市安排,结合相关部门加大宣传力度,认真贯彻执行《中华人民共和国个人信息保护法》,加强个人信息保护。2021年网信办项目资金:互联网企业监管和网络执法经费10万元,互联网信息管理经费25万元,网络安全保障经费3万

元，网络安全主题宣传经费 6 万元，网信系统视频会议室网络租赁经费 0.84 万元，微信矩阵运营及维护经费 5 万元。

2021 年资金投入 49.84 万元，县级财政拨款 49.84 万元，2021 年项目已完成，使用资金 49.84 万元。

二、项目组织、管理及流程

协调推进全县信息网络行业自主创新和发展，统筹协调全县重要信息资源的开发利用与共享。协调金融监管部门建立全县网络金融信息发布、传播监管制度及工作机制。

组织拟订网络安全和信息化干部人才队伍发展规划，组织开展网信系统干部教育培训和人才队伍建设，规划指导全县互联网新闻信息服务从业人员教育培训和考评工作，组织开展网络媒介素养教育。组织开展相关领域的交流与合作。

指导、检查、推动各镇和有关部门网络安全和信息化工作。

落实互联网信息网络行业安全审查的有关政策。依法负责全县网络新闻业务和新闻舆论及社会动员功能业务的审核及日常监管。

三、项目绩效目标

(一) 项目的绩效总目标

绩效评价目的：为全面贯彻实施预算绩效管理，提升本单位财政支出项目资金使用效益，根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》、市委、市政府《关于全面实施预算绩效管

理的实施意见》及邯郸市财政局邯财绩【2020】3号《关于开展2020年度财政项目支出绩效自评工作的通知》等文件的具体规定和要求，对本单位2020年度财政支出项目进行绩效自评。绩效评价对象和范围：以2021年度项目库为依据，对2021年度预算安排的所有项目全面实施绩效自评，包括中央、省、市财政安排的所有资金和其他来源资金，属于跨年度的项目，自评资金范围包括项目历年使用的所有资金。

(二)绩效评价原则、评价方法、评价指标体系及评价标准

1、绩效评价原则

本次绩效评价遵循科学规范、公开公正的原则，按照规范的程序，客观的态度，通过绩效评价，客观、公正、准确、全面反映本单位2021年度财政支出项目的实际情况。

2、评价方法

采用定量与定性评价相结合的比较法对2021年度财政支出项目进行绩效评价。

3、评价指标体系及评价标准

本次绩效评价指标体系是依据邯郸市财政局《关于开展2020年度财政项目支出绩效自评工作的通知》（邯财绩2020第3号）进行的设置，绩效评价指标体系满分100分，设置为一级指标四个、二级指标七个、三级指标十一个以及相应的绩效指标分值和绩效指标评价标准（详见项目自评表）。

(三)绩效评价工作过程

本单位成立了专项业务小组，组织有经验的绩效评价人员担任工作组成员，学习与本次绩效评价工作相关的政府文件，具体分析各项绩效评价指标内容及标准，遵循科学规范、公开公正的原则，按照规范的程序，客观的态度，根据绩效评价的范围和内容，在绩效评价指标体系框架内，根据项目实施的实际情况进行绩效评价，出具绩效评价指标得分及绩效评价自评报告。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目预算执行指标情况

本一级指标总分值 10 分，下设 1 个二级指标、1 个三级指标。二级指标为预算执行指标(10分)(下设三级指标 1 个)；又分为三级指标预算执行率(10 分)。

主要考核财政支出项目全年预算资金的执行情况。

(二) 项目产出指标情况

本一级指标总分值 50 分，下设 4 个二级指标、7 个三级指标。二级指标分别为数量指标(15分)(下设三级指标 2 个)、质量指标(15 分)(下设三级指标 2 个)、时效指标(8 分)(下设三级指标 1 个)、成本指标(12 分)(下设三级指标 2 个)；又分为三级指标实际完成率(8 分)、资金到位率(7 分)，项目完成时的质量达标率(8 分)、项目后续使用、保存情况(7 分)，项目完成及时性(8 分)，资金使用率(6 分)、资金使用合规性(6 分)等。

主要考核财政支出项目预算资金是否到位，项目是否严

格按照项目库的规定实施，有无擅自改变项目目标和实施标准；项目实施是否符合项目库规定时限，是否严格按照合同要求进行项目的支出，是否严格执行了政府采购制度；项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，部门是否在项目实施过程中对财政资金的使用进行审批；评价项目实施后实际产出的使用情况，以及与计划产出的对比情况，用以反映和考核项目产出目标的实现程度以及财政资金使用管理的规范性和运行情况。

(三) 项目效益指标情况

本一级指标总分值 30 分，下设 1 个二级指标、2 个三级指标。二级指标为社会效益指标 (30 分) (下设三级指标 2 个)；又分为三级指标获得的各项荣誉 (10 分)、改善支队办公环境，提高城管执法工作效率，完成政府交办的各项工作 (20 分) 等。

主要考核项目实施后产生的综合效果，评定工作活动产生的全面成效情况。用以反映和考核项目实施带来的社会效益。

(四) 项目满意度指标情况

本一级指标总分值 10 分，下设 1 个二级指标、1 个三级指标。二级指标为服务对象满意度指标 (10 分) (下设三级指标 1 个)；又分为三级指标服务对象满意度 (10 分)。

主要考核财政支出项目的服务对象对项目执行后的满意程度。

五、存在的问题及原因分析、改进措施

本年度预算资金已全部使用

根据项目库期初设定的绩效指标，2021 年 12 月份底拨付的资金已全部使用，加强网络内容建设，持续传播馆陶正能量。一是精心组织网上正面宣传。紧紧围绕招商引资项目建设、新型城镇化建设等中心工作，利用好新媒体、新形式、新手段，全面展现我县取得的新成就。二是强化网络舆论引导。建立健全网评工作激励机制，推动网评队伍在网络正面宣传和舆情敏感热点事件中积极发挥作用。三是加强新媒体阵地建设。把微信矩阵建设成为网信工作主阵地，积极组织“同心圆”微信矩阵“双十”评比活动。

六、综合评价情况及评价结论

通过开展本次绩效评价，全面总结了本单位 2021 年的工作经验，进一步推进了预算绩效管理工作，提高了财政资金使用效益，提升了本单位的工作质量和效率，项目实施后发挥的社会效益明显。经绩效评价小组综合分析，自评结果为得分 99 分。