



2021 年度

# 部门决算公开文本

---



预算代码：359

单位名称：馆陶县融媒体中心

二〇二二年十一月

# 目 录

## 第一部分 部门概况

一、部门职责

二、机构设置

## 第二部分 2021 年度部门决算报表

## 第三部分 2021 年部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算“三公”经费支出决算情况说明

六、预算绩效情况说明

七、机关运行经费情况

八、政府采购情况

九、国有资产占用情况

十、其他需要说明的情况

## 第四部分 名词解释

## 第一部分 部门概况

## 一、部门职责

馆陶县融媒体中心的主要职责是：

（一）全面贯彻执行党中央、国务院在新闻宣传、广播电视方面的路线、方针、政策和国家的法律、法规，紧密围绕县委、县政府的中心工作开展宣传，坚持正确舆论导向，发挥主流媒体作用；办好各类广播电视节目；开展各类宣传工作；配合上级台完成我县的采访报道工作并提供各类节目；承担广播电视宣传片、专题片等的创作生产。

（二）负责广播电视节目的传输发射；承担有关频率传输发射试验任务；负责全县广播电视正常运行和维护；负责相关设备的正常运行和维护。

（三）在全县建立广播电视安全播出保障体系，负责全县广播电视、互联网安全优质播出管理，组织实施重大公益工程和公益活动。

（四）负责制订我县广播电视事业发展的战略目标和规划，推进我县广播电视事业的发展 and 繁荣。

（五）建立广播电视安全播出保障体系，加强台站、安全播出管理。组织实施重大公益工程和公益活动。

（六）统筹规划并组织实施新闻出版广播影视产业发展，推进广电网与电信网、互联网三网融合。拟定新闻出版广播影视产业发展规划；新闻出版物、广播影视节目内容和质量监督管理。

## 二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2021 年度本部门决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个。具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	馆陶县融媒体中心（本级）	财政补助事业单位	财政拨款

注：1、单位基本性质分为行政单位、参公事业单位、财政补助事业单位、经费自理事业单位四类。

2、经费形式分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。

## 第二部分 2021 年度部门决算表

# 收入支出决算总表

公开 01 表  
金额单位：万  
元

2021 年  
度

部门：馆陶县融媒体中心

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	529.94	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	506.93
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	12.05
	9		九、卫生健康支出	40	4.65
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	6.31
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	

本年收入合计	27	529.94	本年支出合计	58	529.94
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	529.94	总计	62	529.94

注：本表反映部门（或单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

部门：馆陶县融媒体中心

2021年  
度

公开 02 表  
金额单位：  
万元

功能分类科目编码	项目 科目名称	本年 收入 合计	财政 拨款 收入	上级补 助收入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他收入
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	529.94	529.94					
207	文化旅游体育与传媒支出	506.93	506.93					
20701	文化和旅游	30.00	30.00					
2070199	其他文化和旅游支出	30.00	30.00					
20708	广播电视	426.69	426.69					
2070808	广播电视事务	426.69	426.69					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.24	50.24					
2079902	宣传文化发展专项支出	24.04	24.04					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	26.20	26.20					
208	社会保障和就业支出	12.05	12.05					
20805	行政事业单位养老支出	12.05	12.05					
2080505	机关事业单位基本养老保险	9.77	9.77					

	缴费支出							
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2.27	2.27					
210	卫生健康支出	4.65	4.65					
21011	行政事业单位医疗	4.65	4.65					
2101102	事业单位医疗	4.65	4.65					
221	住房保障支出	6.31	6.31					
22102	住房改革支出	6.31	6.31					
2210201	住房公积金	6.31	6.31					

注：本表反映部门（或单位）本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开 03 表

部门：馆陶县融媒体中心

2021 年  
度

金额单位：万  
元

项目		本年 支出 合计	基本支 出	项目 支出	上 缴 上 级 支 出	经 营 支 出	对附属单位 补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		529.94	234.05	295.90			
207	文化旅游体育与传媒支出	506.93	211.03	295.90			
20701	文化和旅游	30.00		30.00			
2070199	其他文化和旅游支出	30.00		30.00			
20708	广播电视	426.69	211.03	215.66			
2070808	广播电视事务	426.69	211.03	215.66			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.24		50.24			
2079902	宣传文化发展专项支出	24.04		24.04			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	26.20		26.20			
208	社会保障和就业支出	12.05	12.05				
20805	行政事业单位养老支出	12.05	12.05				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	9.77	9.77				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2.27	2.27				
210	卫生健康支出	4.65	4.65				
21011	行政事业单位医疗	4.65	4.65				
2101102	事业单位医疗	4.65	4.65				
221	住房保障支出	6.31	6.31				
22102	住房改革支出	6.31	6.31				
2210201	住房公积金	6.31	6.31				

注：本表反映部门（或单位）本年度各项支出情况。

# 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

金额单位：

万元

部门：馆陶县融媒体中心

2021 年度

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	529.94	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	506.93	506.93		
	8		八、社会保障和就业支出	40	12.05	12.05		
	9		九、卫生健康支出	41	4.65	4.65		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				

	3			5			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46			
	15		十五、商业服务业等支出	47			
	16		十六、金融支出	48			
	17		十七、援助其他地区支出	49			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50			
	19		十九、住房保障支出	51	6.31	6.31	
	20		二十、粮油物资储备支出	52			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54			
	23		二十三、其他支出	55			
	24		二十四、债务还本支出	56			
	25		二十五、债务付息支出	57			
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58			
<b>本年收入合计</b>	27	529.94	<b>本年支出合计</b>	59	529.94	529.94	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60			
一般公共预算财政拨款	29			61			
政府性基金预算财政拨款	30			62			
国有资本经营预算财政拨款	31			63			
<b>总计</b>	32	529.94	<b>总计</b>	64	529.94	529.94	

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：馆陶县融媒体中心

2021 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		529.94	234.05	295.90
207	文化旅游体育与传媒支出	506.93	211.03	295.90
20701	文化和旅游	30.00		30.00
2070199	其他文化和旅游支出	30.00		30.00
20708	广播电视	426.69	211.03	215.66
2070808	广播电视事务	426.69	211.03	215.66
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.24		50.24
2079902	宣传文化发展专项支出	24.04		24.04
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	26.20		26.20
208	社会保障和就业支出	12.05	12.05	
20805	行政事业单位养老支出	12.05	12.05	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	9.77	9.77	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2.27	2.27	
210	卫生健康支出	4.65	4.65	
21011	行政事业单位医疗	4.65	4.65	
2101102	事业单位医疗	4.65	4.65	
221	住房保障支出	6.31	6.31	
22102	住房改革支出	6.31	6.31	
2210201	住房公积金	6.31	6.31	

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06

表

金额单

位：万

元

部门：馆陶  
县融媒体中心

2021 年度

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	135.57	302	商品和服务支出	48.86	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	63.37	30201	办公费	3.16	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴		30202	印刷费	1.07	30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	34.59
30106	伙食补助费		30204	手续费	7.69	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	18.56	30205	水费	0.25	31002	办公设备购置	2.16
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	28.61	30206	电费	10.72	31003	专用设备购置	32.43
30109	职业年金缴费	14.06	30207	邮电费	1.77	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	1.80	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	0.68	31008	物资储备	
30113	住房公积金	6.31	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费	4.65	30213	维修（护）费	18.04	310140	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	15.04	30215	会议费		31012	拆迁补偿	

30301	离休费		3021 6	培训费		3101 3	公务用车购置	
30302	退休费		3021 7	公务接待费		3101 9	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		3021 8	专用材料费		3102 1	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		3022 4	被装购置费		3102 2	无形资产购置	
30305	生活补助	0.39	3022 5	专用燃料费		3109 9	其他资本性支出	
30306	救济费		3022 6	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		3022 7	委托业务费		3990 6	赠与	
30308	助学金		3022 8	工会经费		3990 7	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	14.65	3022 9	福利费		3990 8	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		3023 1	公务用车运行维护费	1.40	3999 9	其他支出	
30311	代缴社会保险费		3023 9	其他交通费用				
30399	其他对个人和家庭的补助		3024 0	税金及附加费用	0.32			
			3029 9	其他商品和服务支出	1.94			
人员经费合计		150.61	公用经费合计				83.44	

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

# 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：馆陶县融媒体中心

2021 年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及 运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及 运行费			公务接待 费
		小计	公务 用车 购置 费	公务用 车运行 费				小计	公务 用车 购置 费	公务用 车运行 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.40		1.40		1.40		1.40		1.40		1.40	

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：馆陶县融媒体中心

2021 年度

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本部门（或单位）本年度无收支及结转结余情况，按要求以空表列示。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：馆陶县融媒体中心

2021 年度

金额单位：万元

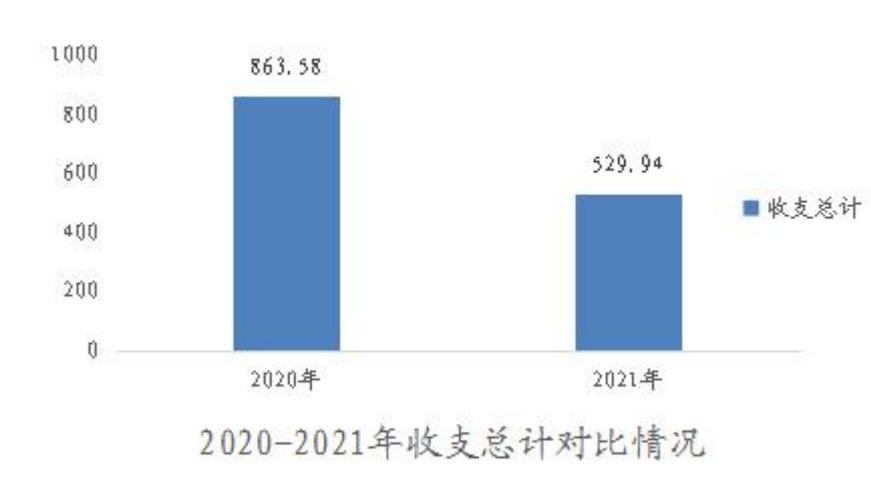
项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门（或单位）本年度无相关支出情况，按要求以空表列示。

## 第三部分 2021 年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

本部门 2021 年度收、支总计（含结转和结余）529.94 万元。与 2020 年度决算相比，收支各减少 333.64 万元，下降 62.96%，主要原因是减少了融媒体中心建设项目资金、馆陶县广播电视无线发射台站基础设施建设项目资金和省级公共文化产业发展引导资金。

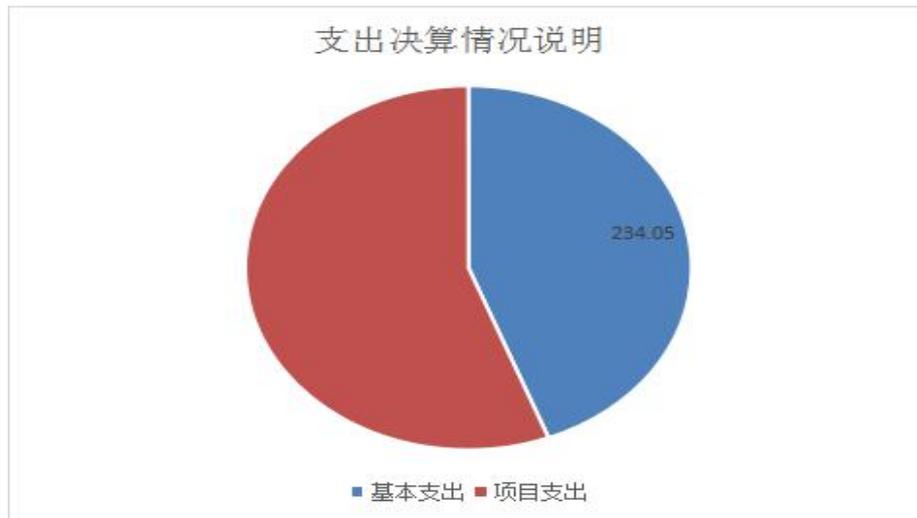


## 二、收入决算情况说明

本部门 2021 年度收入合计 529.94 万元，其中：财政拨款收入 529.94 万元，占 100%。

## 三、支出决算情况说明

本部门 2021 年度支出合计 529.94 万元，其中：基本支出 234.05 万元，占 44.2%；项目支出 295.89 万元，占 55.8%。



#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

##### (一) 财政拨款收支与 2020 年度决算对比情况

本部门 2021 年度财政拨款本年收入 529.94 万元,比 2020 年度减少 333.64 万元,降低 62.96%,主要是减少了融媒体中心建设项目资金、馆陶县广播电视无线发射台站基础设施建设项目资金和省级公共文化产业发展引导资金。本年支出 529.94 万元,减少 333.64 万元,降低 62.96%,主要是减少了融媒体中心建设项目资金、馆陶县广播电视无线发射台站基础设施建设项目资金和省级公共文化产业发展引导资金。

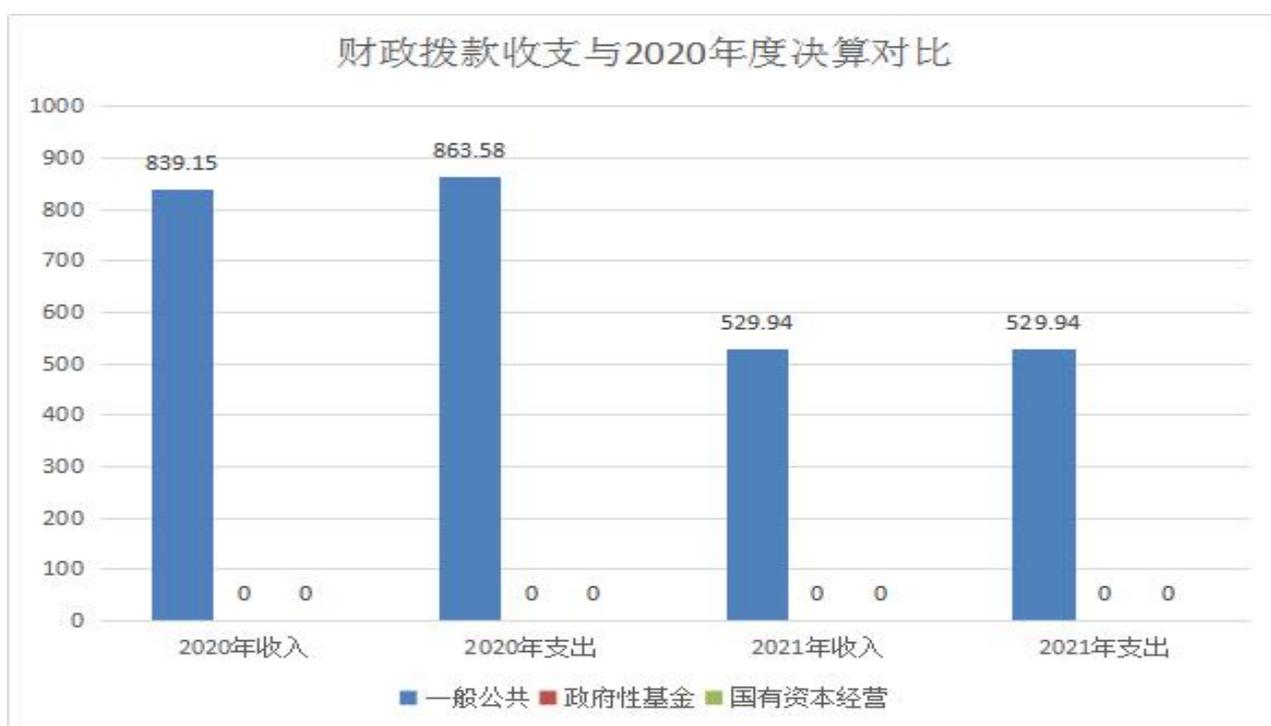
具体情况如下:

1. 一般公共预算财政拨款本年收入 529.94 万元,比上年减少 309.21 万元,降低 62.96%,主要是减少了融媒体中心建设项目资金、馆陶县广播电视无线发射台站基础设施建设项目资金和省级公共文化产业发展引导资金;本年支出 529.94 万元,比上年减少 333.64 万元,降低 62.96%,主要是减少了融媒体中心建设项目资金、馆陶县广播电视无线发射台站基础设

施建设项目资金和省级公共文化产业发展引导资金。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是无此项收支；本年支出 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%，主要是无此项收支。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是无此项收支；本年支出 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%，主要是无此项收支。



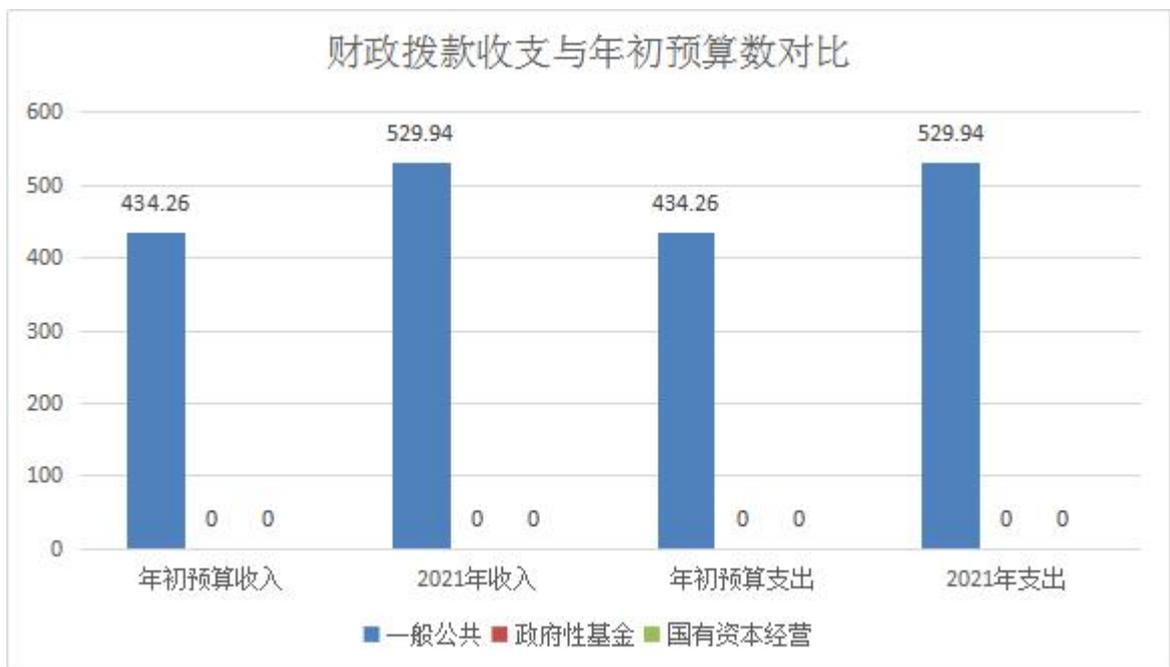
## (二) 财政拨款收支与年初预算数对比情况

本部门 2021 年度财政拨款本年收入 529.94 万元，完成年初预算的 122.03%，比年初预算增加了 95.68 万元，决算数大于预算数主要原因是人员经费收入比年初预算数增加；本年支出 529.94 万元，完成年初预算的 122.03%，比年初预算增加 95.68 万元，决算数大于预算数主要原因是人员经费支出比年初预算数增加。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算 122.03%，比年初预算增加了 95.68 万元，主要是人员经费收入比年初预算数增加；支出完成年初预算 122.03%，比年初预算增加了 95.68 万元，主要是人员经费支出比年初预算数增加。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入完成年初预算 100%，比年初预算一致，主要是严格按照预算执行；支出完成年初预算 100%，比年初预算一致，主要是严格按照预算执行。

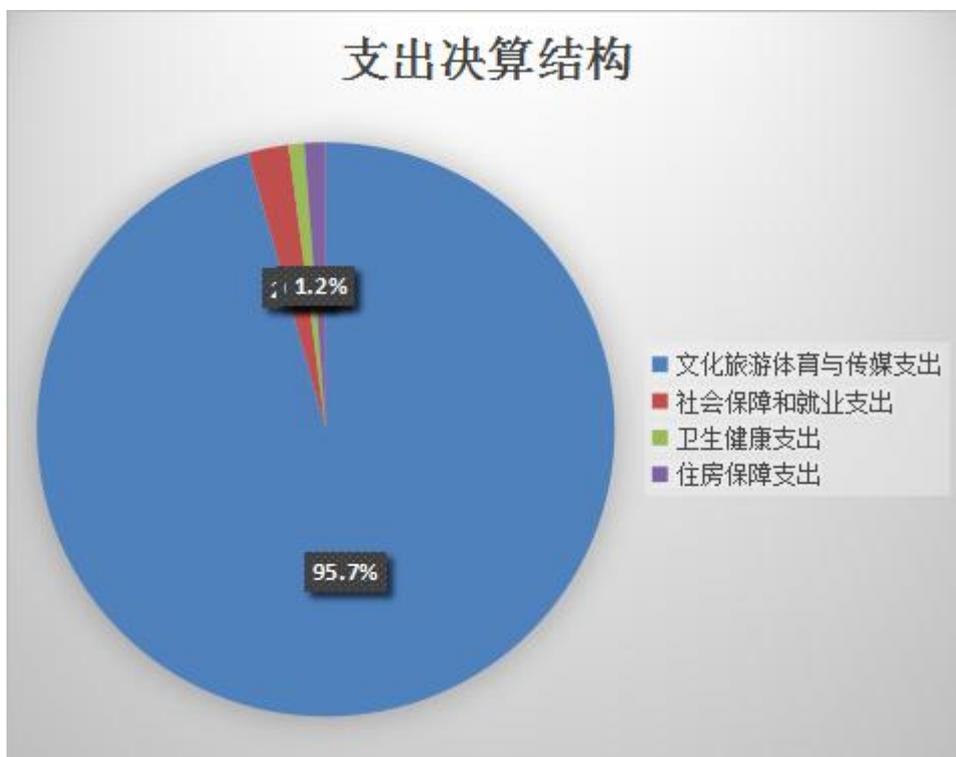
3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入完成年初预算 100%，比年初预算一致，主要是无国有资本经营预算；支出完成年初预算 100%，比年初预算一致，主要是无国有资本经营预算。



### **(三) 财政拨款支出决算结构情况。**

2021 年度财政拨款支出 529.94 万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒（类）支出 506.93 万元，占 95.7%，主要

用于人员工资福利、融媒体中心配套摄录编播设备购置、联播邯郸频道占用费、公用经费等支出；社会保障和就业（类）支出 12.05 万元，占 2.3%，主要用于财政供养人员的社保养老保险支出，卫生健康（类）支出 4.65 万元，占 0.8%，主要用于财政供养人员的医保支出；住房保障（类）支出 6.31 万元，占 1.2%；主要用于财政供养人员的住房公积金支出。



#### （四）一般公共预算基本支出决算情况说明

2021 年度财政拨款基本支出 234.05 万元，其中：

人员经费 150.61 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、医疗费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、

奖励金、其他对个人和家庭的补助支出；

公用经费 83.44 万元，主要包括办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

## 五、一般公共预算“三公”经费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本部门 2021 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 1.40 万元，支出决算为 1.40 万元，完成预算的 100%，较预算一致，增长 0%，主要是严格按照预算执行；较 2020 年度决算一致，增长 0%，主要是严格按照预算执行。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

**1. 因公出国（境）费支出情况。**本部门 2021 年度因公出国（境）费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。其中因公出国（境）团组 0 个、共 0 人、参加其他单位组织的因公出国（境）团组 0 个、共 0 人/无本单位组织的出国（境）团组。因公出国（境）费支出较预算增加 0 万元，增长 0%，主要是无相关支出；较上年增加 0 万元，增长 0%，主要是无相关支出。

**2. 公务用车购置及运行维护费支出情况。**本部门 2021 年度公务用车购置及运行维护费预算为 1.40 万元，支出决算 1.40

万元，完成预算的 100%。较预算减少 0 万元，降低 0%，主要是严格按照预算执行，较上年一致，主要是严格控制三公经费支出。

**公务用车购置费支出 0 万元：**本部门 2021 年度公务用车购置量 0 辆，发生“公务用车购置”经费支出 0 元。公务用车购置费支出较预算一致，增长 0%，主要是无此项支出；较上年一致，增长 0%，主要是无此项支出。

**公务用车运行维护费支出 1.40 万元：**本部门 2021 年度单位公务用车保有量 2 辆，公车运行维护费支出较预算一致，增长 0%，主要是严格按照预算执行，较上年一致，增长 0%，主要是严格控制三公经费支出。

**3. 公务接待费支出情况。**本部门 2021 年度公务接待费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。本年度共发生公务接待 0 批次、0 人次。公务接待费支出较预算增加一致，增加 0%，主要是无此项支出；较上年度一致，增加 0%，主要是无此项支出。

## 六、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作的开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2021 年度项目支出开展绩效自评，其中，一般公共预算一级项目 11 个，分别是：公共文化服务机构运转经费、融媒体运行经费、联播邯郸频道占用费、馆陶县融媒体中心建设项目资金、《馆陶新闻》全覆盖资金、农村“大喇叭听党音”及《馆陶问政》运行维护资金、乡村振兴示范区征地经费、招商引资工作先进单位奖

励、冀财教[2020]151号 河北省财政厅关于提前下达2021年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金、冀财教[2019]108号关于提前下达2020年中央补助地方公共文化服务体系建设资金（融媒体建设项目）、邯财教【2020】69号关于下达2020年度市级文化产业发展引导资金（融媒体建设资金）。共涉及资金358.91万元，占一般公共预算项目支出总额的100%；政府性基金预算一级项目0个，二级项目0个，共涉及资金0万元，占政府性基金预算项目支出总额的0%。

## （二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门在今年部门决算公开中反映：公共文化服务机构运转经费、融媒体运行经费、联播邯郸频道占用费、馆陶县融媒体中心建设项目资金、《馆陶新闻》全覆盖资金、农村“大喇叭听党音”及《馆陶问政》运行维护资金、乡村振兴示范区征地经费、招商引资工作先进单位奖励、冀财教[2020]151号河北省财政厅关于提前下达2021年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金、冀财教[2019]108号关于提前下达2020年中央补助地方公共文化服务体系建设资金（融媒体建设项目）、邯财教【2020】69号关于下达2020年度市级文化产业发展引导资金（融媒体建设资金）11个项目绩效自评结果。

1、“大喇叭听党音”及电视问政运行维护资金”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，农村“大喇叭听党音”工程设备及网络系统维护费项目绩效自评得分为97分（绩效自评表附后）。全年预算数为15万元，执行数为15万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：维修维护了覆盖全县

277 个行政村、乡镇所在地、县城金凤大道公主湖、滨河公园、奥林匹克公园、筑先广场的馆陶县人民广播电台（FM97.4）可控可管的寻址调频广播系统，实现县到所辖乡村联播联控的日常广播应急插播、紧急通知等。发现的主要问题及原因：一是在预算编制环节，预期支出项目金额和实际支出的存在差异，这是由于预算编制经验不足导致，未能全面反映“党委出题、党派调研”重点课题调研费项目的内容。二是政府部门对民主党派年度重点课题成果转化的落实有一定的时间周期，要跨年度才能完成，所以收集评价数据有一定的困难，对项目的产出、效果、社会影响力等绩效评价不够全面。下一步改进措施：加强对单位编制预算绩效目标项目设计的科学性、合理性，加大对绩效项目的管理力度，实施进度跟踪，合理支出预算资金，使其最大效益化。

2、《馆陶新闻》全覆盖资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，《馆陶新闻》全覆盖资金项目绩效自评得分为 95 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 4.8 万元，执行数为 4.8 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：把《馆陶新闻》节目信号传输到网络电视中，实现馆陶新闻全覆盖，进一步加大宣传馆陶的力度，提高馆陶的知名度。发现的主要问题及原因：项目管理制度需进一步完善，一些管理方法不够科学，项目监管需加强，需要细化。进一步提高预算的合理性、严谨性，加强项目监管，跟踪项目资金使用、管理，用好资金，

确保资金发挥更大效益。下一步改进措施：加强对单位编制预算绩效目标项目设计的科学性、合理性，加大对绩效项目的管理力度，实施进度跟踪，合理支出预算资金，使其最大效益化。进一步完善绩效评价结果运用机制，发挥绩效评价工作的应有作用。

3、联播邯郸频道占用费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，联播邯郸频道占用费项目绩效自评得分为 96 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 30 万元，执行数为 30 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：保证我县的动态新闻每个月在邯郸电视台《联播邯郸》栏目播出数量不少于 4 期，全年确保我县的动态新闻在《联播邯郸》栏目播出我县动态新闻不少于 48 期。发现的主要问题及原因：项目管理制度需进一步完善，一些管理方法不够科学，项目监管需加强，需要细化。进一步提高预算的合理性、严谨性，加强项目监管，跟踪项目资金使用、管理，用好资金，确保资金发挥更大效益。下一步改进措施：加强对单位编制预算绩效目标项目设计的科学性、合理性，加大对绩效项目的管理力度，实施进度跟踪，合理支出预算资金，使其最大效益化，进一步完善绩效评价结果运用机制，发挥绩效评价工作的应有作用。

4、冀财教[2020]151号 河北省财政厅关于提前下达 2021 年中央补助地方公共文化服务体系建设项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，财教[2020]151号 河北省财政

厅关于提前下达 2021 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金项目绩效自评得分为 99 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 26.2 万元，执行数为 26.20 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是每年维护广播电视台站及电视台发射塔；二是坚持日检查设备工作情况，周维护主要设备，月维护巡查检测信号等工作，每年完成一次对所有设备的全面维护工作，维护巡检次数合计 430 多次；三是购买主要设备备品备件，严防出现停播事故；四是转播中央广播电视节目 12 套，河北省电视台节目 4 套；五是站台设备运转保障率在 100%。发现的主要问题及原因：项目管理制度需进一步完善，一些管理方法不够科学，项目监管需加强，需要细化。进一步提高预算的合理性、严谨性，加强项目监管，跟踪项目资金使用、管理，用好资金，确保资金发挥更大效益。下一步改进措施：加强对单位编制预算绩效目标项目设计的科学性、合理性，加大对绩效项目的管理力度，实施进度跟踪，合理支出预算资金，使其最大效益化。进一步完善绩效评价结果运用机制，发挥绩效评价工作的应有作用。

5、冀财教[2019]108 号关于提前下达 2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设资金（融媒体建设项目）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，冀财教[2019]108 号关于提前下达 2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设资金（融媒体建设项目）项目绩效自评得分为 98 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 24.04 万元，执行数为 24.04 万元，完成预算的

100%。项目绩效目标完成情况：深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，巩固拓展宣传文化阵地，加强融媒体中心建设，完成了“馆陶县县级融媒体中心”初步运行，实现了广播、电视、微信、微博、客户端等资源共享。

6、公共文化服务机构运转经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，公共文化服务机构运转经费项目绩效自评得分为96分（绩效自评表附后）。全年预算数为155.86万元，执行数为155.86万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：促进了广播电视发展环境健康向上，发展能力不断增强，公共服务水平不断提高，不断扩大我县广播电视影响力，当好了政府的喉舌。促进全县广播电视宣传工作健康发展，提高宣传水平，持续提高了全县广播新闻报道的宣传能力。

7、融媒体运行经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，融媒体运行经费项目绩效自评得分为97分（绩效自评表附后）。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：合并了政府网站、县委宣传新闻科，馆陶县广播电视台相关科室，着力构建“一次采集、多种生成、多远发布，全天滚动、多元覆盖”的融媒体系，成立了馆陶县融媒体中心，进一步加强了新闻宣传工作。促进了广播电视发展环境健康向上，发展能力不断增强，公共服务水平不断提高，不断扩大我县广播电视影响力，当好了政府的喉舌。促进全县广播电视宣传工作健康发展，提高宣传水平，持

续提高了全县广播新闻报道的宣传能力。

8、馆陶县融媒体中心建设项目资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，馆陶县融媒体中心建设项目资金项目绩效自评得分为96分（绩效自评表附后）。全年预算数为58.69万元，执行数为58.69万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：合并了政府网站、县委宣传新闻科，馆陶县广播电视台相关科室，着力构建“一次采集、多种生成、多远发布，全天滚动、多元覆盖”的融媒体系，成立了馆陶县融媒体中心，进一步加强了新闻宣传工作。促进全县广播电视宣传工作健康发展，提高宣传水平，持续提高了全县广播新闻报道的宣传能力。

9、乡村振兴示范区征地经费项目自评综述：根据项目设定的绩效目标，乡村振兴示范区征地经费项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为2.00万元，执行数为2.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：快速高效的完成县乡村振兴示范区征地工作，为全县乡村振兴工作出一份力，为全县乡村振兴工作做出了贡献。

10、招商引资工作先进单位奖励项目自评综述：根据预算项目设定的绩效目标，招商引资工作先进单位奖励项目资金项目绩效自评得分为98分（绩效自评表附后）。全年预算数为2.00万元，执行数为2.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：我单位已收到县财政拨付的招商引资工作先

进单位奖励，补充了单位的人员经费，激发了招商引资工作人员的工作热情。

11、邯财教【2020】69号 关于下达2020年度市级文化产业发展引导资金(融媒体建设资金)项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，邯财教【2020】69号 关于下达2020年度市级文化产业发展引导资金(融媒体建设资金)项目绩效自评得分为98分(绩效自评表附后)。全年预算数为30.00万元，执行数为30.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成购置融媒体中心配套摄录编播设备采购任务，深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，巩固拓展宣传文化阵地，加强融媒体中心建设，完成了“馆陶县县级融媒体中心”初步运行。

**附：项目支出绩效自评表**

## 2021 年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称:	农村“大喇叭听党音”及《馆陶问政》运行维护资金	是否为专项资金:	否	实施(主管)单位	馆陶县融媒体中心	金额单位:	万元				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况			资金执行情况		预算执行进度(%)				
	预算数	15.00	到位数	15.00		执行数	15.00		100.00%			
	其中:财政资金	15.00	其中:财政资金	15.00		其中:财政资金	15.00					
	其他		其他			其他						
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	<p>在全县 277 个行政村、乡镇所在地、县城金凤大道及公主湖、滨河公园、奥林匹克公园、筑先广场, 依托馆陶县人民广播电台(FM97.4), 建成可控可管的寻址调频广播系统, 实现县到所辖乡村联播联控的日常广播。</p>				<p>已经建设覆盖全县 277 个行政村、乡镇所在地、县城金凤大道公主湖、滨河公园、奥林匹克公园、筑先广场依托馆陶县人民广播电台(FM97.4), 建成可控可管的寻址调频广播系统, 实现县到所辖乡村联播联控的日常广播应急插播、紧急通知等</p>				100.00%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
					符号	值	单位(文字描述)			单项指标得分	权重占比(%)	单项指标折算得分
	产出指标	数量指标	维护的设备数量	维护大喇叭广播设备数量	≥	277	套	277 套	完成	100.00	12.50	12.50
		成本指标	运行维护资金的财政补助标准	“大喇叭听党音”及《馆陶问政》运行维护资金的财政补助标准	=	15	万	15	完成	100.00	12.50	12.50
		质量指标	设备运行情况	大喇叭设备运行状态良好率	=	100	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50
		时效指标	按计划维护维修情况	按计划完成的维护工程量占总工程量的比率	=	100	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50
效果指标	社会效益指标	宣传党的政策方针	群众能够及时收听到党的政策方针			文字描述	群众能够及时收听到党的政策方针	完成	100.00	15.00	15.00	
	可持续影响指标	满足群众日益增长的文化需求	持续宣传国家政策, 传播科技文化、农业生产知识满足群众日益增长的文化需求。			文字描述	持续宣传国家政策, 传播科技文化、农业生产知识满足群众日益增长的文化需求。	完成	90.00	15.00	13.00	

	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对农村大喇叭广播的整体满意度	≥	90	%	85%	完成	90.00	10.00	9.00
	预算执行率	预算执行率						100%	完成	100.00	10.00	10.00
	自评总分	97分										
填报人:	吕贵军		联系电话:		13832008055							
说明: 1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为 100 分。 2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。 3. 结转下年的项目, 资金执行数填 0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填 0。 4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为 10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为 100%。												

## 2021 年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称:	《馆陶新闻》全覆盖资金		是否为专项资金:	否	实施(主管)单位	馆陶县融媒体中心		金额单位:	万元		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况			资金执行情况			预算执行进度(%)			
	预算数	4.80	到位数	4.80		执行数	4.80		100.00%			
	其中: 财政资金	4.80	其中: 财政资金	4.80		其中: 财政资金	4.80					
	其他		其他			其他						
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	把《馆陶新闻》节目信号传输到网络电视中, 实现馆陶新闻全覆盖, 进一步加大宣传馆陶的力度, 提高馆陶的知名				已完成把《馆陶新闻》节目信号传输到网络电视中, 实现馆陶新闻全覆盖, 进一步加大宣传馆陶的力度, 提高馆陶的知名度, 保证了馆陶新闻的收视率。				100.00%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
					符号	值	单位(文字描述)			单项指标得分	权重占比(%)	单项指标折算得分

									况			
产出指标	数量指标	节目全覆盖率	《馆陶新闻》全县全覆盖率	=	100	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50	
	成本指标	《馆陶新闻》全覆盖的光纤租赁费成本	每年《馆陶新闻》全覆盖资金传输信号所需的光纤租金	=	4.8	万	4.8	完成	100.00	12.50	12.50	
	质量指标	电视节目传输的信号质量优良率	保证馆陶新闻电视节目传输的信号质量优良率	=	100	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50	
	时效指标	设备维修及时率	保证传输馆陶新闻的设备维修及时率	=	100	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50	
效果指标	社会效益指标	促进宣传管理	促进全县广播电视宣传工作健康发展,提高宣传水平			文字描述	促进了广播电视发展环境健康向上,发展能力不断增强,公共服务水平不断提高,不断扩大我县广播电视影响力	完成	90.00	15.00	13.00	
	可持续影响指标	馆陶新闻的社会影响力	持续提高馆陶新闻在全县的社会影响力			文字描述	持续提高馆陶新闻在全县的社会影响力	完成	90.00	15.00	13.00	
满意度指	服务对象	群众满意度	全县人民群众	≥	90	%	90%	完成	100.00	10.00	9.00	

	标	满意度指标		对我县广播电视节目的满意度								
	预算执行率	预算执行率					100%	完成	100.00	10.00	10.00	
	自评总分	95分										
填报人:	吕贵军			联系电话:	13832008055							
<p>说明: 1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为 100 分。</p> <p>2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。</p> <p>3. 结转下年的项目, 资金执行数填 0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填 0。</p> <p>4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为 10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为 100%。</p>												

## 2021 年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称:	联播邯郸频道 占用费		是否为专项资金:	否	实施 (主管) 单位	馆陶县融媒体中心	金额单位:	万元
二、预算执行情况	预算安排情况 (调整后)		资金到位情况			资金执行情况		预算执行进度(%)	
	预算数	30.00	到位数	30.00		执行数	30.00		100.00%
	其中: 财政资金	30.00	其中: 财政资金	30.00		其中: 财政资金	30.00		
	其他		其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况			总体完成率(%)	
	为充分展示馆陶形象, 提升馆陶在全市的知名度和美誉度, 我县的动态新闻每个月在邯郸电视台《联播邯郸》栏目播出数量不少于 4 期, 全年确保我县的动态新闻在《联播邯郸》栏目播出不少于 48 期。				完成了我县的动态新闻每个月在邯郸电视台《联播邯郸》栏目播出数量不少于 4 期, 全年确保我县的动态新闻在《联播邯郸》栏目播出不少于 48 期。提升了馆陶在全市的知名度和美誉度。			100.00%	
四、	一级	二级	三级	指标说明	预期指标值	单项指标实	单	自评得分	

年度绩效指标完成情况	指标	指标	指标		符号	值	单位 (文字描述)	际完成值	项指标完成情况	单项指标得分	权重占比(%)	单项指标折算得分	
	产出指标	数量指标	播发稿件数量	全年在市电视台联播邯郸播发新闻稿件的数量	≥	48	期	48	完成	100.00	12.50	12.50	
		成本指标	联播邯郸频道占用费成本	联播邯郸频道占用费成本	=	30	万	30	完成	100.00	12.50	10.50	
		质量指标	播发的新闻宣传报道稿件的优良率	全年播发的新闻宣传报道的优良率	≥	90	%	90	完成	100.00	12.50	12.50	
		时效指标	新闻报道节目播出的及时率	每月在联播邯郸频道播出新闻报道节目的及时率	=	100	%	100	完成	100.00	12.50	12.50	
	效果指标	社会效益指标	建设文化宣传阵地	正确宣传县委县政府指导精神，宣传社会正能量，提升群众的获得感，把融媒体中心建设为宣传政策、传播文化、凝聚民心、服务群众的“思想文化阵地”				文字描述	正确宣传县委县政府指导精神，宣传社会正能量，提升群众的获得感，把融媒体中心建设为宣传政策、传播文化、凝聚民心、服务群众的“思想文化阵地”	完成	100.00	15.00	15.00
		可持续影响指标	持续增加知名度	可持续增加馆陶县在全市的知名度				文字描述	持续增加了馆陶县在全市的知名度	完成	100.00	15.00	15.00

	<b>满意度指标</b>	服务对象满意度指标	群众满意度	全县人民群众对融媒体中心在联播邯郸播发电视节目的满意度	≥	90	%	85	完成	90.00	10.00	8.00
	<b>预算执行率</b>	预算执行率						100	完成	100.00	10.00	10.00
	<b>自评总分</b>	96分										
<b>填报人:</b>	吕贵军		<b>联系电话:</b>	13832008055								
<p>说明: 1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。</p> <p>2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。</p> <p>3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。</p> <p>4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。</p>												

## 2021年度预算项目绩效自评表

<b>一、基本情况</b>	<b>项目名称:</b>	冀财教[2020]151号 河北省财政厅关于提前下达2021年中央补助地方公共文化服务体系专项资金预算的通知		<b>是否为专项资金:</b>	是	<b>实施(主管)单位</b>	馆陶县融媒体中心	<b>金额单位:</b>	万元			
<b>二、预算执行情况</b>	<b>预算安排情况(调整后)</b>		<b>资金到位情况</b>			<b>资金执行情况</b>		<b>预算执行进度(%)</b>				
	<b>预算数</b>	26.20	<b>到位数</b>	26.20		<b>执行数</b>	26.20		100.00%			
	<b>其中: 财政资金</b>	26.20	<b>其中: 财政资金</b>	26.20		<b>其中: 财政资金</b>	26.20					
<b>其他</b>		<b>其他</b>			<b>其他</b>							
<b>三、目标完成情况</b>	<b>年度预期目标</b>				<b>具体完成情况</b>				<b>总体完成率(%)</b>			
	运行维护中央广播电视节目无线覆盖(数字)馆陶电视发射台, 转播中央广播电视节目12套确保全县人民都能看到中央广播电视台的节目, 使中央广播电视台的节目无线覆盖率达到100%				已完成运行维护中央广播电视节目无线覆盖(数字)馆陶电视发射台, 转播中央广播电视节目12套确保全县人民都能看到中央广播电视台的节目, 使中央广播电视台的节目无线覆盖率达到100%				100.00%			
<b>四、年度绩效指标完成情况</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标说明</b>	<b>预期指标值</b>			<b>单项指标实际完成值</b>	<b>单项指标完成情况</b>	<b>自评得分</b>		
					<b>符号</b>	<b>值</b>	<b>单位(文字描述)</b>			<b>单项指标得分</b>	<b>权重占比(%)</b>	<b>单项指标折算得分</b>

									况			
产出指标	数量指标	硬件维护数量	维护中央广播电视节目硬件的数量	≥	4	台/套	4	完成	100.00	12.50	12.50	
	成本指标	运行维护费成本	每年中央广播电视节目无线覆盖（数字）运行维护费成本	=	26.20	万	5	完成	100.00	12.50	12.50	
	质量指标	安全播出率	反映安全播出次数占所有播出次数的比例	=	100	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50	
	时效指标	日常巡查维修及时率	中央广播电视发射机日常巡查维修及时率	=	100	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50	
效果指标	社会效益指标	中央广播电视节目全县覆盖率	保证了中央广播电视节目（数字）在全县的无线全覆盖	=	100	%	100%	完成	100.00	15.00	15.00	
	可持续影响指标	持续保障中央广播电视节目高质量	持续保障全县人民收看到高质量的中央广播电视节目，活跃提高全县人民群众文化生活			文字描述	持续保障全县人民收看到高质量的中央广播电视节目，活跃提高全县人民群众文化生活	完成	100.00	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	收视群体满意度	全县人民群众对我县转播中央广播电视节目信号质量的满意度	≥	90	%	90%	完成	100.00	10.00	9.00	
预算执行率	预算执行率						100%	完成	100.00	10.00	10.00	
自评总分	99分											
填报人：	吕贵军		联系电话：	13832008055								
<p>说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。</p> <p>2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。</p> <p>3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。</p> <p>4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。</p>												

## 2021 年度预算项目绩效自评表

<b>一、基本情况</b>	<b>项目名称:</b>	冀财教[2019]108号关于提前下达2020年中央补助地方公共文化服务体系建设项目(融媒体中心建设项目)		<b>是否为专项资金:</b>	否	<b>实施(主管)单位</b>	馆陶县融媒体中心	<b>金额单位:</b>	万元			
<b>二、预算执行情况</b>	<b>预算安排情况(调整后)</b>		<b>资金到位情况</b>			<b>资金执行情况</b>		<b>预算执行进度(%)</b>				
	<b>预算数</b>	24.04	<b>到位数</b>	24.04		<b>执行数</b>	24.04		100.00%			
	<b>其中:财政资金</b>	24.04	<b>其中:财政资金</b>	24.04		<b>其中:财政资金</b>	24.04					
	<b>其他</b>		<b>其他</b>			<b>其他</b>						
<b>三、目标完成情况</b>	<b>年度预期目标</b>				<b>具体完成情况</b>				<b>总体完成率(%)</b>			
	深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署,巩固拓展宣传文化阵地,加强融媒体中心建设,完成“馆陶县县级融媒体中心”初步运行。				深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署,巩固拓展宣传文化阵地,加强融媒体中心建设,完成了“馆陶县县级融媒体中心”初步运行。				100.00%			
<b>四、年度绩效指标完成情况</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标说明</b>	<b>预期指标值</b>			<b>单项指标实际完成值</b>	<b>单项指标完成情况</b>	<b>自评得分</b>		
					<b>符号</b>	<b>值</b>	<b>单位(文字描述)</b>			<b>单项指标得分</b>	<b>权重占比(%)</b>	<b>单项指标折算得分</b>
		数量指标	制作、播出各类新闻条数	年制作、播出各类新闻条数	≥	1800	条	1850	完成	100.00	12.50	12.50
		成本指标	建设资金成本	中央补助地方公共文化服务体系建设项目资金成本	=	24.04	万	24.04	完成	100.00	12.50	12.50
	<b>产出指标</b>	质量指标	新媒体的融合度	反映广播、电视、微信、微博、客户端等与新媒体的融合度	=	100	%	实现了广播、电视、微信、微博、客户端等资源共享	完成	100.00	12.50	12.50
	时效指标	馆陶县融媒体中心运行时间	馆陶县融媒体中心建设完成运行时间				文字描述	2021年6月底前正式运行	完成	100.00	12.50	12.50

	效果指标	社会效益指标	建设文化宣传阵地	正确宣传县委县政府指导精神，宣传社会正能量，提升群众的获得感，把融媒体中心建设为宣传政策、传播文化、凝聚民心、服务群众的思想文化阵地			文字描述	正确宣传县委县政府指导精神，宣传社会正能量，提升群众的获得感，把融媒体中心建设为宣传政策、传播文化、凝聚民心、服务群众的思想文化阵地	完成	100.00	15.00	15.00
		可持续影响指标	持续增加巩固宣传文化阵地，推进党的新闻舆论工作	持续增加巩固宣传文化阵地，推进党的新闻舆论工作			文字描述	持续增加巩固宣传文化阵地，推进党的新闻舆论工作	完成	100.00	15.00	15.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	全县人民群众对融媒体中心电视节目的满意度	≥	90	%	90	完成	90.00	10.00	8.00
	预算执行率	预算执行率						100	完成	100.00	10.00	10.00
	自评总分	98分										
填报人：	吕贵军		联系电话：	13832008055								
<p>说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。</p> <p>2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。</p> <p>3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。</p> <p>4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。</p>												

## 2021 年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称:	公共文化服务机构运转经费	是否为专项资金:	否	实施(主管)单位	馆陶县融媒体中心	金额单位:	万元				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)					
	预算数	155.86	到位数	155.86	执行数	155.86	100.00%					
	其中:财政资金	155.86	其中:财政资金	155.86	其中:财政资金	155.86						
	其他		其他		其他							
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(%)					
	进一步促进广播电视发展环境健康向上,发展能力不断增强,公共服务水平不断提高,不断扩大我县广播电视影响力,当好政府的喉舌。			促进了广播电视发展环境健康向上,发展能力不断增强,公共服务水平不断提高,不断扩大我县广播电视影响力,当好了政府的喉舌。			100.00%					
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
					符号	值	单位(文字描述)			单项指标得分	权重占比(%)	单项指标折算得分
	产出指标	数量指标	对上报道任务完成率	年度内实际完成向中央、省、市台供稿任务数量占计划数量的比率	=	100	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50
	成本指标	公共文化机构运行经费	公共文化机构运行经费需要的财政	=	155.86	万	155.86	完成	100.00	12.50	12.50	

			成本	拨款金额								
	质量指标	发射质量	反映电视信号发射质量优良率	≥	95	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50	
	时效指标	节目播出时间准时率	全年广播电视节目的播出时间准时率	=	100	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50	
效果指标	社会效益指标	促进宣传管理	促进全县广播电视宣传工作健康发展,提高宣传水平				文字描述 确保了广播电视宣传工作健康有序开展,不断创新创优,提升了宣传效果	完成	100.00	15.00	14.00	
	可持续影响指标	提高广播新闻报道能力	持续提高全县广播新闻报道的宣传能力				文字描述 持续提高了全县广播新闻报道的宣传能力	完成	90.00	15.00	13.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	全县人民群众对我县广播电视节目的满意度	≥	90	%	90%	完成	90.00	10.00	9.00	
预算执行率	预算执行率						100%	完成	100.00	10.00	10.00	
自评总分	96分											
填报人:	吕贵军		联系电话:	13832008055								

<p>说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为 100 分。</p> <p>2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。</p> <p>3. 结转下年的项目，资金执行数填 0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填 0。</p> <p>4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为 10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为 100%。</p>
--

## 2021 年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称： 融媒体运行经费	是否为专项资金：	否	实施（主管）单位 馆陶县融媒体中心	金额单位： 万元							
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度（%）					
	预算数	10.00	到位数	10.00	执行数	10.00	100.00%					
	其中：财政资金	10.00	其中：财政资金	10.00	其中：财政资金	10.00						
	其他		其他		其他							
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率（%）					
	根据媒体深度融合的要求，合并政府网站、县委宣传新闻科，馆陶县广播电视台相关科室，着力构建“一次采集、多种生成、多远发布，全天滚动、多元覆盖”的融媒体体系，成立馆陶县融媒体中心。			合并了政府网站、县委宣传新闻科，馆陶县广播电视台相关科室，着力构建“一次采集、多种生成、多远发布，全天滚动、多元覆盖”的融媒体体系，成立了馆陶县融媒体中心，进一步加强了新闻宣传工作。			100.00%					
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成	自评得分		
					符号	值	单位（文字描述）			单项指标得分	权重占比（%）	单项指标折算得分

								情况			
产出指标	数量指标	维护设备数量	融媒体设备的维护数量	≥	10	台	15	完成	100.00	12.50	12.50
	成本指标	融媒运行经费成本	融媒运行经费财政拨款标准	=	10	万	10	完成	100.00	12.50	12.50
	质量指标	新媒体的融合度	广播、电视、微信、微博、客户端等新媒体的融合度	=	100	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50
	时效指标	对上报道任务完成率	规定时间内新闻稿件对上报道任务完成率	=	100	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50
效果指标	社会效益指标	建设文化宣传阵地	正确宣传县委县政府指导精神，宣传社会正能量，提升群众的获得感，把融媒体中心建设为宣传政策、传播文化、凝聚民心、服务群众的思 想文化阵地			文字描述	正确宣传县委县政府指导精神，宣传社会正能量，提升群众的获得感，把融媒体中心建设为宣传政策、传播文化、凝聚民心、服务群众的思 想文化阵地	完成	100.00	15.00	14.00
	可持续影响指标	提高广播新闻报道能力	持续提高全县广播新闻报道的宣传能力			文字描述	持续提高了全县广播新闻报道的宣传能力	完成	100.00	15.00	15.00
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	全县人民群众对广播电视节目的满意度	≥	90	%	90%	完成	90.00	10.00	8.00
预算执行	预算执行						100%	完成	100.00	10.00	10.00

	率	率									
	自评总分	97分									
填报人:	吕贵军		联系电话:	13832008055							
<p>说明: 1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。</p> <p>2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。</p> <p>3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。</p> <p>4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。</p>											

## 2021年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称:	馆陶县融媒体中心建设项目资金		是否为专项资金:	否	实施(主管)单位	馆陶县融媒体中心		金额单位:	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况			资金执行情况		预算执行进度(%)			
	预算数	58.69	到位数	58.69		执行数	58.69		100.00%		
	其中: 财政资金	58.69	其中: 财政资金	58.69		其中: 财政资金	58.69				
	其他		其他			其他					
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)		
	根据媒体深度融合的要求, 合并政府网站、县委宣传新闻科, 馆陶县广播电视台相关科室, 着力构建“一次采集、多种生成、多远发布, 全天滚动、多元覆盖”的融媒体体系, 成立了馆陶县融媒体中心。				合并了政府网站、县委宣传新闻科, 馆陶县广播电视台相关科室, 着力构建“一次采集、多种生成、多远发布, 全天滚动、多元覆盖”的融媒体体系, 成立了馆陶县融媒体中心, 进一步加强了新闻宣传工作。				100.00%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
					符号	值	单位(文字描述)			单项指标得分	权重占比(%)

	产出指标	数量指标	办公楼的装修改造面积	融媒体中心办公楼的装修改造面积	≥	1000	平方米	2046	完成	100.00	12.50	12.50	
		成本指标	项目建设资金成本	融媒体中心建设资金成本	=	58.69	万	58.69	完成	100.00	12.50	12.50	
		质量指标	新媒体的融合度	广播、电视、微信、微博、客户端等新媒体的融合度	=	100	%	100%	完成	100.00	12.50	12.50	
		时效指标	融媒体中心运行时间	馆陶县融媒体中心运行时间		2021年6月底	文字描述	2021年6月底	完成	100.00	12.50	12.50	
	效果指标	社会效益指标	建设文化阵地	正确宣传县委县政府指导精神,宣传社会正能量,提升群众的获得感,把融媒体中心建设为宣传政策、传播文化、凝聚民心、服务群众的思想文化阵地				文字描述	正确宣传县委县政府指导精神,宣传社会正能量,提升群众的获得感,把融媒体中心建设为宣传政策、传播文化、凝聚民心、服务群众的思想文化阵地	完成	100.00	15.00	14.00
		可持续影响指标	推动新媒体融合创新发展	持续推动激发我县新媒体创新创优内生动力				文字描述	持续推动激发我县新媒体创新创优内生动力	完成	100.00	15.00	14.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	全县人民群众对我县广播电视节目的满意度	≥	90	%	90%	完成	90.00	10.00	8.00	
	预算执行率	预算执行率						100%	完成	100.00	10.00	10.00	
	自评总分	96分											
	填报人:	吕贵军		联系电话:	13832008055								

<p>说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为 100 分。</p> <p>2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。</p> <p>3. 结转下年的项目，资金执行数填 0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填 0。</p> <p>4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为 10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为 100%。</p>
--

## 2021 年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称： 乡村振兴示范区征地经费	是否为专项资金：	否	实施（主管）单位： 馆陶县融媒体中心	金额单位： 万元							
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度（%）					
	预算数	2.00	到位数	2.00	执行数	2.00	100.00%					
	其中：财政资金	2.00	其中：财政资金	2.00	其中：财政资金	2.00						
	其他		其他		其他							
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率（%）					
	快速高效的完成县乡村振兴示范征地分包任务，为全县乡村振兴工作出一份力			已完成县乡村振兴示范征地分包任务，为全县乡村振兴工作做出了贡献			100.00%					
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
	符号	值	单位（文字描述）	符号	值	单位	单项指标得分			权重占比（%）	单项指标折算得分	
	产出指标	数量指标	征地农户数量	分包乡村振兴示范区征地农户数量	=	5	户	5 户	完成	100.00	12.50	12.50
		成本指标	征地工作经费成本	完成乡村振兴示范区征地工作需要的资金成本	=	2	万	2	完成	100.00	12.50	12.50
质量指标		征地工作完成情况	征地工作任务完成情况	=	100	%	100	完成	100.00	12.50	12.50	

	时效指标	工作落实时效	在规定时间内完成乡村示范区征地工作			文字描述	在规定时间内完成乡村示范区征地工作	完成	100.00	12.50	12.50
效果指标	社会效益指标	促进乡村振兴示范区建设	促使乡村振兴战略发展,进一步提升农村人居环境,促进乡村振兴示范区建设			文字描述	促使乡村振兴战略发展,进一步提升农村人居环境,促进乡村振兴示范区建设	完成	100.00	15.00	15.00
	可持续影响指标	推广乡村振兴示范区建设	持续推广乡村振兴示范区建设			文字描述	推广乡村振兴示范区建设	完成	100.00	15.00	15.00
满意度指标	服务对象满意度指标	分包农户满意度	分包征地农户满意度	≥	90	%	100	完成	100.00	10.00	10.00
预算执行率	预算执行率						100%	完成	100.00	10.00	10.00
自评总分	100分										
填报人:	吕贵军		联系电话:	13832008055							
<p>说明: 1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为 100 分。</p> <p>2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。</p> <p>3. 结转下年的项目, 资金执行数填 0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填 0。</p> <p>4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为 10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为 100%。</p>											

## 2021 年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称:	招商引资工作先进单位奖励	是否为专项资金:	否	实施(主管)单	馆陶县融媒体中心	金额单位:	万元
--------	-------	--------------	----------	---	---------	----------	-------	----

						位						
二、预算执行情况	预算安排情况 (调整后)		资金到位情况			资金执行情况			预算执行进度(%)			
	预算数	2.00	到位数	2.00		执行数	2.00		100.00%			
	其中: 财政资金	2.00	其中: 财政资金	2.00		其中: 财政资金	2.00					
	其他		其他			其他						
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	对完成招商引资工作,为馆陶经济发展做贡献的单位进行奖励				我单位已收到县财政拨付的招商引资工作先进单位奖励,补充了单位的人员经费,激发了招商引资工作人员的工作热情				100.00%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
					符号	值	单位(文字描述)			单项指标得分	权重占比(%)	单项指标折算得分
		数量指标	意向企业数量	招商引资意向企业数量	≥	2	家	2	完成	100.00	12.50	12.50
		成本指标	奖励金标准	完成招商引资工作的奖励金金额	=	2	万	2	完成	100.00	12.50	12.50
		产出指标	质量指标	招商企业达标率	被招商企业达到我县规定标准的达标率	≥	95	%	100	完成	100.00	12.50
		时效指标	工作落实时效	在规定时间内完成招商引资工作任务			文字描述	100	完成	100.00	12.50	12.50

	效果指标	社会效益指标	提高工作效率	提高单位的招商引资工作效率	≥	30	%	30	完成	100.00	15.00	14.00
		可持续影响指标	支持税收增长率	招商引资企业提高全县税收增长率	≥	10	%	10	完成	100.00	15.00	14.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	招商企业对服务单位的满意度	≥	95	%	100	完成	100.00	10.00	10.00
	预算执行率	预算执行率					%	100	完成	100.00	10.00	10.00
	自评总分	98分										
填报人:	吕贵军		联系电话:	13832008055								
<p>说明: 1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为 100 分。</p> <p>2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。</p> <p>3. 结转下年的项目, 资金执行数填 0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填 0。</p> <p>4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为 10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为 100%。</p>												

## 2021 年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称:	邯财教【2020】69号 关于下达 2020 年度市级文化产业发展引导资金(融媒体中心建设资金)	是否为专项资金:	否	实施(主管)单位:	馆陶县融媒体中心	金额单位:	万元
--------	-------	--	----------	---	-----------	----------	-------	----

二、预算执行情况	预算安排情况 (调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)					
	预算数	30.00	到位数	30.00	执行数	30.00	100.00%					
	其中：财政资金	30.00	其中：财政资金	30.00	其中：财政资金	30.00						
	其他		其他		其他							
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，巩固拓展宣传文化阵地，加强融媒体中心建设，完成“馆陶县县级融媒体中心”初步运行。				深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，巩固拓展宣传文化阵地，加强融媒体中心建设，完成了“馆陶县县级融媒体中心”初步运行。				100.00%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
					符号	值	单位 (文字描述)			单项指标得分	权重占比(%)	单项指标折算得分
		≥	1800	条	1850	完成	100.00	12.50	12.50			
	产出指标	成本指标	按规定用途使用资金率	按照文件规定用途使用的资金与预算总资金的比率	=	100	%	100	完成	100.00	12.50	12.50
	质量指标	新媒体的融合度	反映广播、电视、微信、微博、客户端等与新媒体的融合	=	100	%	100	完成	100.00	12.50	12.50	

				度								
	时效指标	融媒体中心运行时间	馆陶县融媒体中心正式运行时间			2021年6月底前正式运行	文字描述	2021年6月底前正式运行	完成	100.00	12.50	12.50
效果指标	社会效益指标	促进文化娱乐生活质量提升	促进全县人民群众文化娱乐生活质量提升				文字描述	促进了全县人民群众文化娱乐生活质量提升	完成	100.00	15.00	15.00
	可持续影响指标	推动新媒体融合度及发展进度	持续推动新媒体融合度及发展进度	=	100	%	100	完成	100.00	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	全县人民群众对融媒体中心电视节目的满意度	≥	90	%	90	完成	90.00	10.00	8.00	
预算执行率	预算执行率							100	完成	100.00	10.00	10.00
自评总分	98分											
填报人:	吕贵军		联系电话:	13832008055								
<p>说明: 1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。</p> <p>2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。</p> <p>3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。</p> <p>4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。</p>												

### （三）部门评价项目绩效评价结果

公共文化服务机构运转经费、融媒体运行经费、联播邯郸频道占用费、馆陶县融媒体中心建设项目资金、《馆陶新闻》全覆盖资金、农村“大喇叭听党音”及《馆陶问政》运行维护资金、乡村振兴示范区征地经费、招商引资工作先进单位奖励、冀财教[2020]151号河北省财政厅关于提前下达2021年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金、冀财教[2019]108号关于提前下达2020年中央补助地方公共文化服务体系建设资金（融媒体建设项目）、邯财教【2020】69号关于下达2020年度市级文化产业发展引导资金（融媒体建设资金）11个项目综合评价结果均为A档（平均97分），其中：执行率均为得分：10分，绩效指标平均得分：87分。

### 七、机关运行经费情况

本部门2021年度机关运行经费支出0万元，比2020年度无变化。主要是本部门性质为事业单位，无机关运行经费支出。

### 八、政府采购情况

本部门2021年度政府采购支出总额52.06万元，从采购类型来看，政府采购货物支出52.06万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。授予中小企业合同金额52.06万元，占政府采购支出总额的100%，其中授予中小微企业合同金额52.06万元，占政府采购支出总额的100%。

## 九、国有资产占用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 2 辆，与上年持平，主要是用于日常新闻采访及办公。其中，新闻采访用车 2 辆；单位价值 50 万元以上专用设备 1 台（套），与上年持平，主要是电视发射铁塔。单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）比上年增加 0 套。

## 十、其他需要说明的情况

1. 本部门 2021 年度无政府性基金、国有资本经营预算财政拨款收支及结转结余情况，故 08、09 表以空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。



## 第四部分 相关名词解释

**（一）财政拨款收入：**本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

**（二）事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**（三）其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”等以外的收入。

**（四）用事业基金弥补收支差额：**指事业单位在用当年的“财政拨款收入”“财政拨款结转和结余资金”“事业收入”“经营收入”“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

**（五）年初结转和结余：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**（六）结余分配：**指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

**（七）年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**（八）基本支出：**填列单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

**（九）项目支出：**填列单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出

**（十）基本建设支出：**填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

**（十一）其他资本性支出：**填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

**（十二）“三公”经费：**指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**（十三）其他交通费用：**填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

**（十四）公务用车购置：**填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

**（十五）其他交通工具购置：**填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

**（十六）机关运行经费：**指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

**（十七）经费形式：**按照经费来源，可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类